

Campanha Inverno em Minas 2026 é lançada em Monte Verde, eleito melhor destino turístico de clima frio do Brasil

Qui 28 maio

O [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais \(Secult-MG\)](#), lançou nesta quinta-feira (28/5), em Monte Verde, distrito de Camanducaia, no Sul de Minas, a campanha Inverno em Minas 2026. Integrada ao programa Minas Essencial, a iniciativa busca consolidar o estado como um dos principais destinos brasileiros da temporada de frio, promovendo experiências ligadas à hospitalidade, gastronomia, cultura, natureza e bem-estar.

O lançamento ocorreu no Áustria Hotel, em Monte Verde, destino recentemente eleito o Melhor Destino Turístico de Clima Frio do Brasil pelo prêmio O Melhor do Turismo Brasileiro, promovido pelo jornal O Estado de S. Paulo. O reconhecimento reforça o protagonismo do distrito no turismo nacional e consolida Minas Gerais como referência em experiências ligadas às montanhas, ao aconchego e à hospitalidade.

Realizada em parceria com a Prefeitura de Camanducaia e a Move (Agência de Desenvolvimento de Monte Verde e Região), a campanha transforma o inverno mineiro em ativo estratégico da promoção turística nacional, conectando destinos, roteiros e experiências que expressam a mineiridade.

Segundo o secretário de Estado da Secult-MG, Leônidas Oliveira, o inverno potencializa características que fazem parte da identidade cultural mineira. “Minas oferece uma experiência que vai além do clima. É o território do acolhimento, da cozinha afetiva, das montanhas, dos festivais, dos vinhos, dos cafés e das memórias. O Inverno em Minas transforma essa atmosfera em oportunidade de desenvolvimento para os territórios e para toda a cadeia do turismo”, afirma.

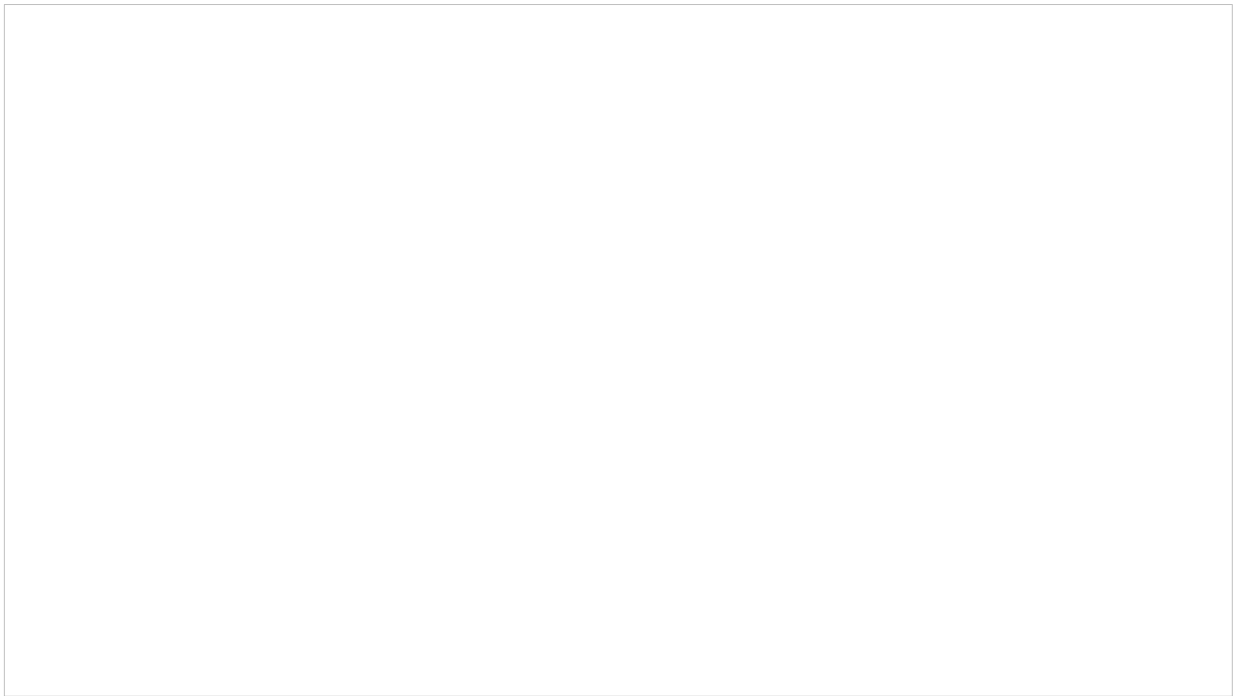
Com o conceito “Minas: o inverno mais acolhedor do Brasil”, a campanha aposta em conteúdos e experiências ligadas ao aconchego, ao romance, à desaceleração e às tradições mineiras. Entre os destaques estarão pousadas com lareira, chalés nas montanhas, hotéis fazenda, cafés especiais, vinhos mineiros, azeites, queijos artesanais, gastronomia de fogão a lenha, wellness, turismo rural, trilhas, roteiros gastronômicos e experiências em cidades históricas.



Monte Verde, eleito o melhor destino de clima frio do Brasil, abre a temporada do Inverno em Minas 2026. Foto: Ricardo Cozzo

Eixos estruturantes

A edição 2026 será estruturada em três grandes eixos: Território dos Vinhos, Minas Hospeda e Festivais de Inverno. O Território dos Vinhos reúne vinícolas e experiências de enoturismo em regiões como Sul de Minas, Campo das Vertentes, Canastra, Cordilheira do Espinhaço e cidades históricas. Já o Minas Hospeda fortalece a promoção dos meios de hospedagem mineiros, conectando hotéis, pousadas e resorts à experiência da mineiridade e à valorização dos produtos locais.



Festival de Inverno de Ouro Preto está na rota dos destinos da temporada. Foto: Nathalia Torres

No eixo dos Festivais de Inverno, a campanha articula eventos culturais, gastronômicos e musicais em todas as regiões do estado, incluindo atrações como a Vesperata de Diamantina, o Festival de Inverno de Ouro Preto, o Festival Cultural e Gastronômico de Prados e o Festival Cultura e Cozinha Mineira do Cerrado, em Patrocínio.

Os números das edições anteriores demonstram o crescimento da iniciativa. Em 2024, o Inverno em Minas reuniu 267 eventos em 136 municípios. Já em 2025, foram 298 eventos cadastrados em 165 municípios, crescimento de 11,6% no número de eventos e de 21,3% no número de cidades participantes. Para 2026, a expectativa será alcançar cerca de 350 eventos cadastrados e mobilizar aproximadamente 300 municípios mineiros.

O cadastramento de eventos para integrar a programação oficial ficará aberto entre os dias 28/05 e 31/08, por meio do [portal Minas Gerais](#). A proposta será ampliar a visibilidade das experiências de inverno e fortalecer a promoção integrada dos destinos mineiros.