

Governo de Minas publica panorama das exportações do agronegócio do estado

Seg 18 maio

A 17ª edição do [Panorama do Comércio Exterior do Agronegócio de Minas Gerais](#), elaborada pela [Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento \(Seapa-MG\)](#), detalha o melhor resultado do agronegócio mineiro, alcançado em 2025. A publicação bilíngue (inglês e português) apresenta o perfil dos principais produtos agropecuários exportados pelo estado, além de retratar o perfil das transações internacionais, no período de 2019 a 2025, com o objetivo de facilitar a identificação de oportunidades comerciais por parte das empresas.

Na avaliação da assessora técnica, Manoela Teixeira, o monitoramento contínuo garante o entendimento e a visualização do cenário comercial do estado e auxilia na identificação de desafios e oportunidades para a formulação de estratégias e de políticas públicas alinhadas com os resultados obtidos e os almejados.

“Ao reunir séries históricas de Minas Gerais e do Brasil, o documento permite compreender não apenas os resultados anuais, mas também os fatores que sustentam a competitividade do setor no médio e no longo prazo”, afirma.

Desempenho recorde

Em 2025, as exportações do agronegócio mineiro alcançaram o valor recorde de US\$ 19,9 bilhões, fechando o ano com o melhor resultado das vendas externas, desde o início da série histórica em 1997, com crescimento de 15,8% em relação a 2024. O resultado elevou a participação do agro nas exportações totais do estado para 43,4%, a maior proporção já registrada.

“Pela segunda vez, o agro se manteve como o principal segmento exportador do estado, confirmando o seu peso crescente na geração de divisas, renda e inserção internacional de Minas Gerais”, destaca Manoela Teixeira.

O avanço das exportações agropecuárias ocorreu mesmo em um cenário de redução de 4,3% do volume embarcado, alcançando 16,3 milhões de toneladas. De acordo com a assessora Manoela Teixeira, a combinação entre maior receita e menor volume evidenciou uma inserção internacional mais qualificada, sustentada por preços médios mais elevados, valorização de produtos estratégicos e maior capacidade de captura de valor.

Principais produtos

No ano passado, principais produtos do agronegócio exportados por Minas Gerais foram o café, que respondeu por 57,1% da receita, complexo soja, complexo sucroalcooleiro, carnes e produtos florestais.

“Juntos, esses cinco segmentos concentraram 96,3% das exportações do agronegócio de Minas

Gerais, mostrando que o desempenho externo do setor está apoiado, sobretudo, em cadeias já consolidadas e de forte competitividade internacional”, explica Manoela Teixeira.

Destinos

A China é o principal parceiro comercial das commodities agrícolas (US\$ 4,6 bilhões), seguida dos Estados Unidos (US\$ 1,9 bilhão), Alemanha (US\$ 1,9 bilhão), Itália (US\$ 1,1 bilhão) e Japão (US\$ 1 bilhão). No total, foram registrados negócios com 178 países.

Além de apresentar resultados, o Panorama do Comércio Exterior do Agronegócio de Minas Gerais 2026 oferece uma base técnica para interpretar a inserção internacional do agro mineiro e subsidiar decisões públicas e privadas em um ambiente comercial mais competitivo, regulado e sujeito a mudanças rápidas de política comercial.