

# Minas Festas de Peão: campanha inédita valoriza rodeios, exposições e tradições sertanejas em todo o estado

Dom 26 abril

O [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais \(Secult-MG\)](#), lançou nesse sábado (25/4), durante a abertura da 91ª ExpoZebu, em Uberaba, a campanha Minas Festas de Peão.

A iniciativa valoriza essas manifestações como expressões legítimas da cultura sertaneja e passa a integrar o programa Minas Essencial, reforçando a estratégia de promoção integrada da cultura, do turismo e das tradições do estado.

A campanha tem como objetivo mapear, valorizar e promover eventos em todas as regiões mineiras, reconhecendo essas manifestações como parte fundamental da identidade cultural do estado.

Estruturada a partir de um trabalho em rede com municípios, Instâncias de Governança Regionais (IGRs), Federação dos Circuitos Turísticos de Minas Gerais (Fecitur) e gestores locais, a ação organiza um portfólio unificado e fortalece a presença dessas festas no calendário turístico estadual.

Além do valor cultural, o segmento apresenta forte impacto econômico e turístico. No Brasil, as festas de peão movimentaram cerca de R\$ 9 bilhões em 2024, reunindo aproximadamente 9 milhões de pessoas em mais de mil eventos.

Em Minas Gerais, levantamento da Secult-MG identificou mais de 570 festas de peão, rodeios e exposições distribuídas em 350 municípios, evidenciando a capilaridade e o potencial de geração de emprego, renda e fluxo de visitantes.

Apenas em 2025, o estado registrou 31 etapas de rodeio cutiano, com R\$ 322,5 mil em premiações, e 85 etapas de rodeios com touros, somando R\$ 1,37 milhão em prêmios, segundo a Federação de Rodeios de Minas Gerais. Esses números reforçam o papel das festas de peão como vetor de desenvolvimento econômico, geração de renda e fortalecimento da identidade cultural mineira.

Para o secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas Oliveira, a campanha amplia o olhar sobre essas festas, conectando tradição, turismo, economia criativa e desenvolvimento regional. “Com essa campanha, queremos mostrar ao Brasil que essas manifestações são patrimônio vivo de Minas e também uma grande oportunidade para fortalecer o turismo, gerar renda e valorizar nossas comunidades”, destaca Leônidas Oliveira.

Como parte do fortalecimento desse segmento, o Governo de Minas, por meio da [Companhia de](#)

[Desenvolvimento de Minas Gerais \(Codemge\)](#) e da [Cemig](#), terá destinado até o fim do ano, contabilizando-se também os investimentos realizados desde 2025, R\$ 20 milhões para a realização de feiras agropecuárias e exposições no estado.

Os recursos serão aplicados por meio de apoios, patrocínios, convênios e lei de incentivo à cultura, promovendo e ampliando iniciativas como rodeios, exposições e cavalgadas, que celebram e valorizam as raízes culturais de Minas Gerais.

### **Ampla divulgação**

A estratégia de promoção inclui campanhas digitais, presença institucional em eventos, apoio técnico e capacitações, além do estímulo à economia criativa, com foco em artesanato, gastronomia e receptivo turístico.

A divulgação será realizada por meio de plataformas como o [Portal Minas Gerais](#), o [blog Daqui de Minas](#) e redes sociais, ampliando o alcance das ações dentro e fora do estado.

A previsão é alcançar cerca de 400 municípios e promover aproximadamente 600 eventos, fortalecendo a interiorização do turismo e ampliando a diversificação da oferta turística mineira.

### **Principais destinos**

Entre os principais polos das festas de peão em Minas estão Divinópolis, com a DivinaExpo; Pedro Leopoldo, com o Pedro Leopoldo Rodeio Show; Governador Valadares, com a Expoagro; Montes Claros, com a Expomontes; Uberaba, com a ExpoZebu; Patos de Minas, com a Fenamilho; São Gotardo, com a Fenacen; Piracema, com a Piracema Ruralista; e Bom Despacho, com o Rodeio Show.