

Minas recebe o prêmio Destino Gastronômico do Ano de 2026 na WTM Latin America

Qui 16 abril

Minas Gerais conquistou, na WTM Latin America 2026, em São Paulo, o prêmio de Destino Gastronômico do Ano de 2026, concedido pelo Mercado & Eventos no M&E Awards – Destinos do Ano 2026. O reconhecimento foi confirmado em votação que reuniu mais de 84 mil votos entre profissionais do trade e leitores de todo o país, consolidando Minas como uma das maiores referências do turismo gastronômico brasileiro.

A conquista deu visibilidade nacional ao estado em um dos ambientes mais estratégicos do turismo internacional, reforçando a gastronomia mineira como patrimônio cultural, diferencial competitivo e ferramenta efetiva de promoção de destinos.

O governador Mateus Simões ressalta a dimensão estratégica da gastronomia para a economia do estado.

“Esse prêmio confirma que Minas Gerais soube transformar sua vocação cultural em oportunidade, desenvolvimento e projeção nacional. Nossa gastronomia é patrimônio vivo, gera emprego, movimentada cadeias produtivas em todas as regiões do estado e fortalece a imagem de Minas como destino de excelência”.

Para o secretário de Estado de [Cultura e Turismo de Minas Gerais](#), Leônidas Oliveira, o prêmio expressa uma conquista que ultrapassa o simbolismo e se traduz em desenvolvimento para os territórios.

“Minas transforma cultura em pertencimento, memória em experiência e gastronomia em destino. Receber esse prêmio na WTM é o reconhecimento de uma trajetória construída por nossas cozinhas, por nossos produtores, por nossos territórios e por um povo que sabe acolher como poucos. A cozinha mineira é uma síntese da nossa identidade e uma porta de entrada poderosa para quem quer conhecer Minas Gerais em sua profundidade”, afirma.

O prêmio recebido por Minas na maior feira de turismo da América Latina fortalece, assim, a reputação do estado no Brasil e no exterior e gera reflexos concretos sobre a economia da hospitalidade. Ao projetar sua gastronomia no cenário nacional e internacional, Minas amplia o desejo de viagem, atrai novos visitantes, estimula o consumo turístico e impulsiona a atividade de bares, restaurantes, cozinhas tradicionais, mercados, produtores locais, empreendedores e trabalhadores do setor. Trata-se de uma visibilidade que se converte em circulação econômica, dinamismo para os destinos e novas possibilidades de emprego e renda em todas as regiões mineiras.

Na WTM Latin America, Minas também realizou uma participação ativa de promoção institucional e comercial, reunindo municípios, destinos, parceiros e expressões da cozinha mineira em seu estande. Entre os destaques, Paracatu esteve presente representando a força dos territórios, dos saberes culinários e da hospitalidade mineira em uma vitrine voltada à geração de negócios,

conexões e posicionamento turístico. A presença mineira na feira reafirmou que promover cultura, turismo e gastronomia de forma integrada é também abrir mercados e ampliar oportunidades para toda a cadeia produtiva do setor.