

Com investimento de R\$ 100,7 milhões, Minas lança editais do segundo ciclo da Política Aldir Blanc e linha inédita para povos indígenas

Qua 11 fevereiro

O [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult-MG\)](#), lança os editais do segundo ciclo da Política Nacional Aldir Blanc (Pnab). Ao todo, serão investidos R\$ 100,7 milhões, distribuídos em cinco editais, que somam 2.996 oportunidades entre bolsas, premiações e fomento a projetos culturais em todo o território mineiro.

O novo ciclo contempla diversas linguagens artísticas e culturais, amplia o alcance da política pública e traz marcos históricos para Minas Gerais, como a linha exclusiva e inédita de fomento voltada aos povos indígenas, além do fortalecimento da cultura popular afro-mineira e da Rede Cultura Viva, que terá dois editais específicos (03/2026 e 05/2026).

"O segundo ciclo da Pnab em Minas consolida uma política pública construída a partir da escuta, da diversidade e do compromisso com os territórios. Ao criar, pela primeira vez, uma linha específica de fomento para os povos indígenas e ao fortalecer as culturas populares e tradicionais, o Estado reafirma a cultura como direito, identidade e também como eixo estratégico da economia da criatividade", afirma a secretária de Estado de Cultura e Turismo, Bárbara Botega.

"Este é um investimento histórico que reconhece trajetórias, estimula a criação, movimenta redes locais e amplia oportunidades para quem faz cultura no dia a dia em todas as regiões de Minas Gerais", reforça Botega.

Editais

O **Edital 01/2026 (Bolsas Culturais)** destina R\$ 8,16 milhões para 231 bolsas voltadas à pesquisa, circulação, intercâmbio, residências artísticas e participação em eventos estratégicos no Brasil e no exterior, contemplando áreas como música, teatro, audiovisual, literatura, dança, circo, design. As inscrições vão de 23/2 a 23/3.

Com investimento de R\$ 32,1 milhões, o **Edital 02/2026 (Premiação Cultural)** oferece 1.411 premiações para reconhecimento de trajetórias artísticas e culturais relevantes em Minas, reforça o olhar para a cultura popular afro-mineira e inaugura uma linha exclusiva para povos indígenas, com aporte de R\$ 1 milhão. Inscrições também de 23/2 a 23/3.

A Rede Cultura Viva ganha destaque com dois editais específicos. O **Edital 03/2026 (Fomento a Projetos Continuados de Pontos e Pontões de Cultura)** investe R\$ 10,35 milhões em 85 projetos, fortalecendo ações culturais de base comunitária, com inscrições de 1/3 a 31/3, mesmo

período de inscrições para o **Edital 05/2026 (Premiação de Pontos e Pontões de Cultura)**, que destina R\$ 2,88 milhões para 120 iniciativas já realizadas por esses agentes culturais nos territórios.

O maior volume de recursos está concentrado no **Edital 04/2026 (Execução Cultural)**, que soma R\$ 47,27 milhões para 1.149 projetos, e tem inscrições que vão do dia 23/2 a 23/3. O edital contempla cinco categorias:

- Capacitações;
- Promoção da memória e preservação de acervos;
- Mostras, festivais e encontros;
- Criação e produção artística;
- Manutenção de grupos, coletivos e espaços culturais. Inscrições.

Histórico e compromisso com a diversidade

O lançamento do segundo ciclo dá continuidade a uma trajetória consistente da Pnab em Minas Gerais. No primeiro ciclo, executado em 2024 e 2025, foram investidos R\$ 140 milhões, por meio de 13 editais, que resultaram no pagamento de 4.701 projetos culturais, alcançando 385 municípios e registrando mais de 18 mil inscrições.

Minas Gerais também se destacou nacionalmente por ser o primeiro estado a destinar mais de 30% dos recursos da Pnab às culturas populares e tradicionais.