

Fhemig lança credenciamento de fornecedores para marketplace e inaugura novo capítulo nas compras públicas

Qua 28 janeiro

Na saúde, o tempo importa muito e pode salvar vidas. Nesta quarta-feira (28/1), a [Fundação Hospitalar do Estado de Minas Gerais \(Fhemig\)](#), em parceria com a [Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão \(Seplag\)](#), deu um passo inédito que melhora e agiliza o cuidado hospitalar: lançou o [edital de credenciamento](#) de empresas que tenham interesse em fornecer materiais hospitalares – curativos.

O marketplace vai garantir que os materiais cheguem aos hospitais com muito mais rapidez, uma inovação que beneficia o cuidado prestado aos pacientes. Ao reunir, em um só ambiente, produtos testados e aprovados e fornecedores credenciados, a plataforma transforma um processo que antes levava, em média, nove meses em algo que pode ser feito em um tempo bem menor — com expectativa de reduzir em até 80% o tempo médio das compras.

A Fhemig será o primeiro órgão estadual a utilizar o novo módulo do Portal de Compras e operacionalizar o marketplace. Com o edital de credenciamento, fornecedores interessados poderão cadastrar seus produtos a qualquer momento, desde que atendam aos critérios técnicos e de qualidade exigidos previamente no certame. E o edital focado em curativos é apenas o primeiro passo.

“A operação deste novo modelo no marketplace vai se consolidando como uma solução completa, reunindo produtos pré-qualificados e fornecedores habilitados em um processo mais ágil, seguro e transparente”, ressalta a gestora do projeto, Mariana Trindade.

Competitividade

Conforme ela explica, as empresas poderão se habilitar para fornecer os itens já testados e aprovados no processo de pré-qualificação. Até o momento, a Fhemig já recebeu mais de 200 produtos, sendo para 87 dos 97 lotes disponíveis, alcançando cerca 90% de itens já com requerimentos submetidos. Os produtos enviados por empresas estão sob análise documental, testes, deliberação e emissão de resultado. Até janeiro, já foram pré-qualificados quatro lotes, com resultados disponíveis, em tempo real, no [site do Projeto Negócio Mineiro](#).

Tanto o catálogo de pré-qualificação de produtos, como o catálogo de fornecedores permanecerão abertos e constantemente atualizados, permitindo que novas empresas participem e que os hospitais tenham acesso rápido a materiais já aprovados. Todas as informações estão disponíveis no www.fhemig.mg.gov.br/marketplace e www.compras.mg.gov.br/.

Construção a muitas mãos

Antes de publicar o edital, a Fhemig promoveu consulta pública, ouviu instituições e atores

envolvidos e apresentou o projeto à [Controladoria Geral do Estado \(CGE-MG\)](#) e ao Tribunal de Contas de Minas Gerais (TCE-MG), com destaque para a inovação, a ênfase pela garantia da segurança técnica, o potencial ganho de eficiência e a transparência no uso dos recursos públicos.

A presidente da Fhemig, Renata Dias, ressalta que o diálogo contínuo com os órgãos de controle, internos e externos, tem sido essencial para fortalecer o projeto e garantir que sua implementação traga resultados sólidos e responsáveis.

“Quando construímos soluções inovadoras ao lado dos órgãos de controle, ganhamos consistência. A agilidade na reposição desses materiais reflete diretamente na redução do tempo de internação, na prevenção de infecção e na melhoria do prognóstico dos pacientes”, destacou.

Inovação

Este novo capítulo para as compras públicas é fruto de inovação e trabalho. “É um exemplo de como podemos gerar resultados concretos na ponta. Estamos construindo um modelo mais eficiente, sempre com o foco em garantir a melhor assistência ao cidadão”, afirma Guilherme Vieira, gerente de Planejamento e Gestão de Suprimentos.

O modelo é fundamentado na hipótese do credenciamento em mercados fluidos, previsto na Nova Lei de Licitações e Contratos, caracterizado pela variação constante de preços e condições de contratações. A Fhemig realizou um estudo com cerca de 1 milhão de registros de notas fiscais para comprovar a fluidez de mercado de itens hospitalares e tornou-se a primeira instituição, de Minas Gerais, a publicar um edital de pré-qualificação de produtos e credenciamento de fornecedores na hipótese de mercados fluidos para compras públicas.