

# Programa Cria.Forma consolida expansão em formação no turismo e cresce 8,5% em 2025

Qua 07 janeiro

Pelo segundo ano consecutivo, o Programa Estadual de Qualificação do Turismo Cria.Forma alcançou resultados históricos e consolidou-se como o principal e mais abrangente programa de capacitação do setor em Minas Gerais. A iniciativa promovida pelo [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult-MG\)](#), registrou um crescimento de 8,5% em 2025, com 50.612 vagas oferecidas, estabelecendo um novo recorde de oportunidades de formação.

Os resultados reafirmam o compromisso com a qualificação profissional, o fortalecimento da cadeia produtiva do turismo e o desenvolvimento dos territórios. A partir desse trabalho, a Secult-MG estruturou uma programação ampla, com cursos presenciais e a distância, aulões, palestras, treinamentos e materiais estratégicos voltados à gestão pública e ao mercado turístico.

## **Rotas do conhecimento**

Em parceria com o Instituto Federal do Sul de Minas, o programa ofertou 12.916 vagas em 17 cursos Educação a Distância (EaD) de Formação Inicial e Continuada (FIC), com carga horária de 40 horas, atendendo diferentes segmentos do turismo e públicos a partir de 16 anos.

## **Aulões do Turismo**

Foram realizados 16 encontros, reunindo 6.746 participantes de 484 municípios mineiros, além de representantes de 26 estados e até gestores de Moçambique.

## **Plataforma EaD Minas Cultura e Turismo**

A Secult-MG ofertou 6 cursos, totalizando 6 mil vagas, em um portal 100% online e gratuito, que democratiza o acesso ao conhecimento. A plataforma também disponibilizou as gravações dos 16 aulões, permitindo 701 novas inscrições para acesso contínuo aos conteúdos.

## **Programa Minas Forma**

Em parceria com a [Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social \(Sedese-MG\)](#), foram ofertadas 2.318 vagas em 112 cursos gratuitos, com foco em formação socioprofissional, competências práticas e socioemocionais, preparando os alunos para o mercado de trabalho e a autonomia.

## **Ações presenciais e online**

Reuniões, palestras e treinamentos alcançaram 1.263 pessoas, entre gestores públicos, IGRs, empreendedores e prestadores de serviços, em feiras, eventos e formações promovidas ou

apoiadas pela Secult-MG.

## **Materiais estratégicos**

Foram lançados dois documentos de referência: Cartilha de Orientação para Gestores do Turismo, com diretrizes práticas para planejamento e gestão municipal; e Panorama da Gestão Municipal do Turismo em Minas Gerais, diagnóstico inédito sobre o perfil dos gestores, estruturas e desafios, incluindo análise comparativa entre municípios regionalizados e não regionalizados.

## **Compromisso com a qualificação**

A Diretoria de Capacitação e Qualificação reafirma o compromisso de ampliar ações formativas de excelência, tornando Minas Gerais referência nacional em qualificação do turismo, fortalecendo a identidade mineira e impulsionando renda, empregos e desenvolvimento nos territórios.

Mais informações e inscrições nos cursos estão disponíveis no [site da Secult-MG](#).