

# Censo Turismo 2025 aponta avanço de 62% nas ações de fomento do setor em Minas Gerais

Qui 18 dezembro

O [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult-MG\)](#), divulga os resultados do [Censo Turismo 2025](#). A pesquisa ouviu 750 municípios e apresenta um panorama atualizado das políticas públicas, investimentos, ações de promoção, sustentabilidade e monitoramento do turismo no estado.

Um dos destaques é o crescimento do empreendedorismo e da adesão ao Cadastur. A pesquisa mostra que 70,4% dos municípios afirmam realizar ações de fomento, um salto de 62% em relação a 2023. As ações de incentivo ao Cadastur também cresceram, chegando a 78,9% dos municípios, com forte presença de contatos telefônicos, visitas e comunicados online.

Além disso, a nova edição confirma o fortalecimento da governança municipal, a ampliação de práticas sustentáveis e o aumento de projetos financiados pelos governos estadual e federal. Confira a pesquisa completa no [Observatório do Turismo de Minas Gerais \(OTMG\)](#).

De acordo com o levantamento, 96,1% dos municípios possuem leis municipais de turismo, 93,9% têm planos municipais de turismo, com o mesmo percentual afirmando possuir ações em execução, e 97,2% contam com Fundo Municipal de Turismo (Fumtur).

Entre os principais usos do Fumtur, destacam-se a realização de eventos em 585 municípios, ações de marketing turístico em 400, contratações especializadas em 297, obras de infraestrutura em 212 e sinalização turística em 184.

Houve também progresso no planejamento urbano. Embora somente 45,2% tenham planos diretores, 89,1% já aplicam diretrizes específicas de turismo.

A participação social também está fortalecida. Do total, 95,7% possuem conselhos municipais de Turismo e 81,5% promovem políticas que envolvem os moradores no desenvolvimento turístico.

“Os municípios avançaram de forma consistente na governança, na sustentabilidade e na promoção dos seus destinos. Os números mostram que o trabalho integrado entre Estado, prefeituras e instâncias de governança regionais está rendendo frutos concretos e confirmam que Minas está construindo um turismo mais estruturado, responsável e conectado às vocações de cada território”, avalia a secretária de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Bárbara Botega.

## Aumento da captação de recursos

O censo aponta expansão significativa de projetos financiados. De 2023 para 2025, houve aumento

de 63,9% de projetos financiados pelo [Governo de Minas](#) e de 7,6% de projetos financiados pelo Governo Federal. Além disso, 26,5% dos municípios realizam projetos em parceria com a iniciativa privada. As principais iniciativas incluem infraestrutura turística, promoção de destinos e eventos geradores de fluxo.

### **Promoção turística e presença digital**

A comunicação digital é quase universal. Ao todo, 97,1% dos municípios têm site ou redes sociais. O Instagram lidera como principal ferramenta, com 689 registros, seguido do site institucional, com 578. Outros avanços incluem 72,2% com banco de imagens, 58,5% com material promocional impresso e 80% com ações vinculadas ao [portal Minas Gerais](#).

A comercialização por agências receptivas também chega a 24,2%, crescimento de quase 20% em relação a 2023.

### **Sustentabilidade em expansão**

A pesquisa também mostra que 63,6% dos municípios implementam práticas sustentáveis, 79,5% percebem aumento do interesse por viagens responsáveis e 81,6% acreditam que turistas estão dispostos a pagar mais por serviços sustentáveis.

### **Monitoramento ainda é desafio**

Ainda que haja avanço, o monitoramento segue como uma das principais lacunas. Apenas 12,9% têm sistema de acompanhamento das ações de turismo e 30,3% monitoram indicadores do setor.