

Turismo mineiro ganha força em Gramado com novas rotas do Norte do estado

Seg 10 novembro

A participação de Minas Gerais na Festuris 2025, em Gramado (RS), marca um novo capítulo para o turismo de experiência e de negócios do estado. Em um dos principais eventos do setor nas Américas, o [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult\)](#), e o Sebrae Minas lançaram a Rota Cordilheira do Espinhaço - do Jequi ao Norte e a Rota Destinos Peruaçu, consolidando o Norte mineiro como um polo estratégico de captação de eventos e desenvolvimento econômico regional.

“O Norte de Minas tem mostrado um enorme potencial para o turismo de natureza, de cultura e de negócios. As novas rotas lançadas no Festuris ampliam o mapa turístico do estado e consolidam a região como um polo de oportunidades, capaz de atrair investimentos, gerar emprego e valorizar o patrimônio natural e cultural mineiro”, afirma a secretária de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Bárbara Botega.

Ela acrescenta que o trabalho integrado entre o Governo de Minas, Sebrae e governanças locais reforça a visão de um turismo sustentável e inclusivo. “Essas rotas demonstram que o turismo é um poderoso vetor de desenvolvimento, que conecta comunidades, preserva a identidade e impulsiona a economia de forma equilibrada e inovadora”, completa.

Rota Cordilheira do Espinhaço

Abrange municípios como Botumirim, Grão Mogol, Bocaiúva, Turmalina, Olhos d'Água, Cristália, Itacambira e Montes Claros. O roteiro propõe uma imersão na Cordilheira, única no Brasil e reconhecida pela Unesco como Reserva da Biosfera, com uma das maiores diversidades biológicas do país. Com foco em trekking, ecoturismo e cicloturismo, o percurso combina natureza exuberante, cachoeiras, vinícolas e experiências culturais que evidenciam a força da região.

Rota Destinos do Peruaçu

Conecta Januária, Itacarambi e São João das Missões, no entorno do Parque Nacional Cavernas do Peruaçu, também reconhecido como Patrimônio Mundial Natural. O roteiro valoriza o turismo de base comunitária e as vivências gastronômicas com identidade sertaneja, desde casas de farinha até as praias do Rio São Francisco.

Para o gerente regional Norte do Sebrae Minas, Jadilson Ferreira Borges, o trabalho conjunto tem transformado o potencial turístico em oportunidade real de mercado. “Cada rota representa uma rede de pequenos negócios que se estruturam, se qualificam e se conectam com o mundo. A presença das governanças locais na Festuris é um passo fundamental para inserir o Norte de Minas no mapa do turismo internacional”, destaca.

Além dos lançamentos, a programação de sexta-feira (7/11) incluiu apresentações gastronômicas comandadas por chefs mineiros, degustações e a divulgação da nova área MICE (do inglês, Reuniões, Incentivos, Conferências e Exposições) do portal Visite Minas Gerais. A iniciativa reforça a estratégia de Minas de atrair feiras, congressos e encontros corporativos, diversificando o público e ampliando a geração de negócios.