

Minas Gerais apresenta ao mundo sua potência turística na Festuris 2025

Qui 06 novembro

De 6 a 9/11, Minas Gerais participa da 37ª edição da Festuris – Feira Internacional de Turismo de Gramado, no Serra Park, no Rio Grande do Sul. Com um grande estande interativo, o [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult-MG\)](#), apresenta a diversidade cultural, a força empreendedora e o potencial econômico do turismo mineiro — hoje um dos motores mais dinâmicos da economia do estado.

A presença reforça a atuação estratégica de Minas no principal evento de negócios turísticos da região Sul, reconhecido por conectar destinos do Brasil e do Mercosul, impulsionar investimentos e ampliar oportunidades para o setor privado.

Na Festuris, Minas destaca dois importantes atrativos: o Carnaval, que consolidou o estado como o terceiro destino mais procurado do país em 2024, segundo a Booking.com; e a Estrada Real, maior rota turística do Brasil, que integra cultura, história, natureza e vocação empreendedora no turismo de experiência.

“Minas Gerais vive um novo ciclo no turismo, baseado na liberdade econômica, na eficiência pública e no protagonismo do setor produtivo. Nosso papel é garantir ambiente seguro e competitivo para quem empreende, gera emprego e movimenta nossa economia criativa. Estar na Festuris é apresentar ao Brasil e ao mundo um estado que une tradição e inovação, que valoriza sua identidade e que se abre para novos negócios e investimentos. Minas é um destino plural e preparado para seguir crescendo com liberdade e prosperidade.”, destaca a secretária de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Bárbara Botega,

Durante os quatro dias de feira, o estande mineiro receberá operadores, agentes de viagens, destinos e investidores. A programação conta com degustações da cozinha mineira — Patrimônio Cultural do Brasil —, apresentações culturais e ativações sensoriais. O foco é promover conexões estratégicas, gerar negócios e fortalecer o trade turístico com inovação e competitividade.

A participação integra a política estadual de fortalecimento do turismo como vetor de desenvolvimento econômico e social, expansão de mercados e atração de investimentos. Minas se posiciona como um destino de experiências autênticas, baseado em hospitalidade, eficiência e parceria com o setor privado.

Com presença estratégica na Festuris, o Governo de Minas reafirma sua política de valorização do turismo como motor de desenvolvimento econômico e social. A iniciativa reforça o compromisso de projetar o estado em novos mercados, fortalecer parcerias institucionais e ampliar a visibilidade de destinos que unem cultura, história e inovação. Mais do que participar de um dos maiores encontros do setor nas Américas, Minas Gerais se apresenta como um território de experiências autênticas, preparado para receber o mundo com sua hospitalidade singular.

Além do forte apelo cultural e de lazer, o estado se consolida como potência em turismo de

negócios. Segundo a Pesquisa de Demanda Turística de 2022, 22% dos visitantes viajam a Minas a trabalho. O estado é o segundo destino mais procurado do país para negócios, com 13,22% do total nacional, de acordo com levantamento da Onfly. O desempenho reflete infraestrutura eficiente, conectividade aérea crescente, serviços qualificados e ambiente favorável ao empreendedorismo.