

Resultado do Prêmio BDMG de Empreendedorismo Social divulgado nesta segunda-feira (14/7) contempla seis regiões de Minas

Seg 14 julho

O [Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais \(BDMG\)](#) divulga, nesta segunda-feira (14/7), os dez projetos vencedores da primeira edição do Prêmio BDMG de Empreendedorismo Social. Foram premiadas as iniciativas que se destacaram por promover impacto social positivo para grupos e/ou comunidades em situação de vulnerabilidade social no estado.

Além de premiação no valor de R\$ 14 mil cada, cada uma das instituições passará por capacitação em gestão de organizações sociais.

Serão seis módulos com conteúdos síncronos e assíncronos nas temáticas elaboração, gestão e acompanhamento de projetos, prestação de contas, gestão e contabilidade para entidades sem fins lucrativos, fundo para infância e adolescência, fundo da pessoa idosa, ética e integridade.

O objetivo do prêmio é apoiar a estruturação organizacional, a elaboração e a gestão de projetos sociais e, dessa forma, contribuir para a sustentabilidade das atividades da entidade.

□

"Recebemos diversos projetos que refletem a qualidade e diversidade das iniciativas que acontecem por todo o estado. Reconhecer e apoiar essas organizações sociais é uma honra para o BDMG, que acredita no potencial do empreendedorismo social para transformar vidas e

realidades", afirma o presidente do BDMG, Gabriel Viégas Neto.



Empreendedorismo social

Para contemplar a diversidade de Minas Gerais, o Prêmio BDMG de Empreendedorismo Social selecionou projetos de seis macrorregiões do Estado: Norte, Rio Doce, Triângulo Mineiro, Zona da Mata, Jequitinhonha e Central.

Uma comissão formada por integrantes do BDMG e do Instituto de Cidadania dos Empregados do BDMG (INDEC), parceiro do Banco na execução de suas políticas de responsabilidade social, foi responsável por selecionar os vencedores.

De acordo com as regras, as iniciativas deveriam buscar a autossustentabilidade de uma pessoa ou de um grupo social por meio de negócios locais, capacitações em educação e gestão financeira, e incentivo ao empreendedorismo.

Os projetos deveriam ainda ser de instituições jurídicas sem finalidade lucrativa e que tenham executado iniciativa voltada ao desenvolvimento do empreendedorismo social com sede em Minas Gerais e resultados comprovados entre 1/7/2022 e 30/6/2024. Entre os critérios também estava ter como público-alvo mulheres e/ou jovens entre 14 e 29 anos. O resultado oficial completo pode ser acessado em [neste link](#).