

Belo Horizonte e Uberlândia recebem seminário para estimular relações comerciais entre Minas e países árabes

Seg 30 junho

O [Governo de Minas](#) realizará, nesta semana, o “Seminário Brasil – Países Árabes: Conectando Minas Gerais às Oportunidades Internacionais”, com a participação de especialistas, representantes institucionais e de empresas, para estimular a conexão entre Minas e os países árabes.

Em Belo Horizonte, o evento acontece nesta terça-feira (1/7), no auditório da [Emater](#). Já em Uberlândia, no Triângulo Mineiro, o seminário será realizado na quinta-feira (3/7), com apoio da prefeitura do município e da Associação Comercial e Industrial de Uberlândia (ACIUB), cuja sede será palco para o evento.

O evento é promovido por meio da [Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico \(Sede-MG\)](#), [Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento \(Seapa-MG\)](#), Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural (Emater–MG), Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg) e da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB).

Voltado para o público empresarial com interesse em conhecer sobre novas oportunidades com o mercado árabe. As inscrições são gratuitas e devem ser formalizadas nos respectivos formulários para [Belo Horizonte](#) e [Uberlândia](#).

Entre os destaques na programação, estão previstos painéis sobre o cenário econômico e cultural dos países árabes, as exigências e oportunidades dos mercados islâmicos; a certificação Halal, com apresentação de uma empresa mineira que teve sucesso no mercado árabe; e futuras ações da CCAB para o comércio com os países árabes.

“A política de promoção à exportação e comércio exterior em Minas, destaca a importância da diversificação de produtos e destinos para a economia estadual, e por meio da realização deste seminário, mais empresas mineiras poderão conhecer as vantagens de realizarem negócios com os países árabes”, afirma o secretário adjunto de Estado de Desenvolvimento Econômico, Frederico Amaral..

Importância da certificação Halal

No ano anterior, Minas Gerais registrou fluxo comercial de US\$ 3,7 bilhões com a Liga Árabe (organização que compõe 22 países no Oriente Médio e o Norte da África), com US\$ 3,5 bilhões em exportações e US\$ 295 milhões nas importações, resultando em um superávit de US\$ 3,2 bilhões na balança comercial.

O mercado Halal reúne países da comunidade muçulmana, como a China, Indonésia, Malásia, Países do Golfo Árabe (Arábia Saudita, Bahrein, Catar, Emirados Árabes Unidos, Iêmen, Iraque,

Kuwait e Omã) e outros, com um mercado consumidor composto por cerca de 1,8 bilhões de pessoas.

Em razão deste cenário, a certificação Halal, documento gerado por uma entidade reconhecida por países islâmicos, que garante que os produtos estão em conformidade com as leis islâmicas, é de grande importância para as mercadorias mineiras, uma vez que, não está ligada somente aos alimentos, mas também, a produtos que vão dos fármacos aos cosméticos.

Sobre o evento e como participar

Nos portais de inscrição, os interessados devem fornecer os seguintes dados: nome e sobrenome; forma de tratamento; e-mail; telefone com código do país; empresa; CNPJ; setor de atuação; cargo; departamento; estado e modo pelo qual tomou conhecimento do evento. Após o preenchimento, clique em “Enviar”, para validar a participação.