

Copasa lança edital para startups com foco em soluções para gestão de faturas de energia

Qui 12 junho

A [Companhia de Saneamento de Minas Gerais \(Copasa\)](#) lançou [edital](#) para empresas interessadas em desenvolver soluções para a gestão de faturas de energia. Podem se inscrever, no período de 10/7 a 9/8, startups e demais empresas inovadoras de todos os portes, nacionais ou estrangeiras.

Trata-se de uma licitação em modalidade especial chamada Contrato Público de Solução Inovadora (CPSI) para teste e validação de soluções em ambiente real. O lançamento do edital integra o [Copasa HUB](#), iniciativa de inovação aberta da companhia.

A gestão das faturas de energia elétrica é estratégica para a Copasa e suas subsidiárias por representar a segunda maior despesa da companhia: R\$640 milhões em 2024, cerca de 13% dos custos totais.

Com aproximadamente 6,5 mil unidades consumidoras e fornecedores distintos, o processo atual de gestão de faturas é feito de forma manual e está suscetível a erros.

Diante desse cenário, a companhia está buscando soluções para aprimorar o método por meio da automatização e sistematização desse processo, dando mais agilidade, segurança e precisão no gerenciamento dos dados, além de possibilitar a identificação de falhas de faturamento.

“Para o cliente, isso se traduz em maior eficiência na prestação dos serviços de tratamento e distribuição de água e coleta e tratamento de esgoto, com impactos positivos também na sustentabilidade e no uso racional da energia”, explica a gerente de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação, Karoline Tenório.

Por que participar

Para os concorrentes, essa é uma oportunidade de ter a solução aplicada em um ambiente operacional real de uma grande companhia, abrindo portas para novos mercados e negócios.

Isso porque, por meio do CPSI, a Copasa testará, por até 12 meses, prorrogável por igual período, as inovações ofertadas, com disponibilização de recursos para o desenvolvimento da proposta, sendo o valor máximo estabelecido pela legislação de R\$1,6 milhão para cada contratação.

Outra vantagem é que, após esse período de avaliação, se a solução proposta for considerada viável e adequada às necessidades da empresa, o contrato de fornecimento poderá ser assinado sem necessidade de novo procedimento licitatório.

Serão selecionadas, ao final do processo, as propostas com maior potencial para superação dos desafios da empresa estabelecidos no edital. Os critérios para julgamento consideram o grau de desenvolvimento da solução proposta; o potencial de resolução do problema pela solução proposta; a viabilidade econômica da proposta, considerados os recursos financeiros disponíveis para a celebração dos contratos; e a capacidade técnica da equipe.

Imersão

A Copasa realiza nesta sexta-feira (13/6), de forma on-line, um evento de imersão voltado para a comunidade empreendedora com o objetivo de tirar dúvidas sobre o CPSI e o desafio lançado pelo edital de energia. Interessados podem participar por [este link](#).

Copasa HUB

O Copasa HUB foi lançado em 2024, quando a Copasa publicou editais para cinco desafios e obteve recorde de propostas inscritas. Por meio dessa iniciativa, a companhia amplia sua interação com o ecossistema empreendedor e promove soluções inovadoras, resultando em benefícios diretos para a população, como a melhoria na prestação dos serviços.