

# Em missão comercial à Argentina, Governo de Minas garante R\$ 30 milhões em negócios para setor calçadista

Ter 10 junho

Com o objetivo de fortalecer a presença dos calçados mineiros no mercado argentino, o [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico \(Sede-MG\)](#), realizou, entre os dias 2 e 4/6, a Missão Comercial à Argentina.

Durante os três dias de expedição na capital Buenos Aires, foram US\$ 5 milhões (R\$ 30 milhões) em negócios, com expectativa de mais US\$ 15 milhões (R\$ 90 milhões) a serem concretizados nos próximos 12 meses.

Integraram a missão 31 empresas do setor calçadista de Minas Gerais com apoio do Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Calçados de Nova Serrana (Sindinova). Ao todo, os empreendimentos integrantes do APL da região Centro-Oeste participaram de 583 reuniões com 76 compradores argentinos.

Além das rodadas de negócios, a programação também incluiu benchmarking, por meio de visitas técnicas a centros comerciais, e seminário de capacitação com especialistas do setor e autoridades diplomáticas.

Liderando a comitiva mineira por parte do Governo do Estado, o subsecretário de Atração de Investimentos e Cadeias Produtivas da Sede-MG, Daniel Medrado, destacou a relevância da Argentina para o segmento de calçados.

“A Argentina é o mercado mais relevante para o setor, e a missão vem consolidar o mercado, para o setor calçadista, como um dos mais relevantes, e o Governo de Minas tem preparado novas missões, para permitir que os produtos mineiros alcancem cada vez mais, novos parceiros comerciais”, afirma Daniel Medrado.

A iniciativa também contou com a parceria da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg) e da Embaixada do Brasil em Buenos Aires. Além da presença do subsecretário Daniel Medrado, integram a comitiva a diretora de Promoção Comercial e Comércio Exterior de Minas Gerais, Laís Fagundes, o presidente do Sindinova, Rodrigo Martins, e a analista da Fiemg, Kellen Veloso.

## **Diversificação da economia e valor agregado**

A missão integra a Política de Promoção de Exportações e Comércio Exterior do Governo de Minas que atua em três frentes: diversificação de mercados compradores e fornecedores; agregação de valor à pauta exportadora; e melhoria do ambiente de negócios para o comércio exterior no estado.

Para impulsionar ainda mais esse setor, a Sede-MG tem consolidado parcerias estratégicas com

embaixadas e consulados brasileiros em diversos mercados.

“Além de ter sido a maior missão comercial já realizada pela Secretaria, foi também a maior já recebida pela Embaixada do Brasil em Buenos Aires. Isso mostra que Minas está preparada para liderar estratégias de inserção internacional com qualidade, planejamento e foco em resultados,” afirma a diretora de Promoção Comercial e Comércio Exterior de Minas Gerais, Laís Fagundes.

### **Mercado estratégico**

A Argentina é hoje o principal destino das exportações calçadistas de Minas Gerais. Em 2024, as vendas para o país somaram aproximadamente US\$ 20,3 milhões. No primeiro quadrimestre deste ano, houve um crescimento expressivo de 104% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Além da proximidade geográfica, o país apresenta forte demanda por calçados de qualidade com preços competitivos — características que se alinham à produção mineira. O país também oferece um ambiente de negócios favorável para empresas que desejam iniciar ou expandir sua presença.

Com o sucesso da missão, o Governo de Minas reforça seu papel como articulador de oportunidades internacionais e convida mais empresas mineiras a se prepararem para acessar novos mercados.