

Empresa Mineira de Comunicação participa de um dos maiores eventos da indústria criativa da América Latina

Seg 26 maio

A [Empresa Mineira de Comunicação \(EMC\)](#) estará presente na 7ª edição do Rio Creative Conference, o Rio2C, que acontece de terça-feira (27/5) a domingo (1/6), no Rio de Janeiro (RJ).

Profissionais da EMC vão estar no local com um estande para apresentar aos visitantes os veículos mineiros de comunicação pública. São esperados mais de 40 mil representantes da indústria criativa de vários países no evento.

Por meio do [Governo de Minas](#), a EMC é uma das responsáveis pelas políticas públicas direcionadas ao setor. As ações vão desde o aporte financeiro por meio de editais às iniciativas promocionais.

No Rio2C, a EMC vai estar empenhada em fomentar as produções mineiras, participando de rodadas de negócios, aproximando os produtores do mercado audiovisual.

“Participar do Rio2C é uma oportunidade estratégica para a EMC. O evento permite uma troca de experiências e estar em contato com o que há de mais avançado em soluções, tecnologia e inovação no setor da economia criativa”, avalia Gustavo Mendicino, presidente da EMC, responsável pela [Rede Minas](#), [Rádio Inconfidência](#) e plataforma de streaming [Minasplay](#).

Sobre o Rio2C

Reconhecido por antecipar as tendências e movimentar a economia criativa, o evento terá 21 palcos com temas variados, como esporte, jornalismo, design e propaganda.

Criado em 2018, o Rio2C segue focado em 12 setores da indústria criativa, abordando o futuro da tecnologia, esporte, games, marketing e mídia, música, audiovisual, editorial, educação e trabalho, arquitetura e design.