

Vice-governador destaca importância do empreendedorismo feminino na abertura da Feira de Moda e Lingerie de Juruáia

Qui 10 abril

O vice-governador de Minas Gerais, Mateus Simões, participou, nesta quinta-feira (10/4), em Juruáia, da solenidade de abertura da 28ª edição da Feira de Moda e Lingerie de Juruáia (Felinju).

O evento, um dos maiores de moda íntima do Brasil, é reconhecido por impulsionar o setor, sendo uma vitrine de tendências e lançamentos, além de atuar na criação de negócios, geração de empregos e renda.

Realizada entre os dias 10 a 12/4, a feira aquece a economia da cidade e região, impactando diretamente hotéis, restaurantes e serviços. Segundo dados da Associação Comercial e Industrial de Juruáia (Aciju), a Felinju movimentou aproximadamente R\$ 6 milhões em negócios na última edição, com expectativa de crescimento para 2025. Neste ano, a previsão é um volume de negócios superior a R\$8 milhões.

□

"Estamos em uma cidade de gente disposta a trabalhar e construir uma vida melhor, para gerar riqueza na região. Há anos, a cidade tem de buscar mão de obra fora para dar conta de tantas oportunidades de emprego aqui", ressaltou o vice-governador Mateus Simões.

□

Faturamento e impacto

De acordo com a Aciju, o Arranjo Produtivo Local (APL) do vestuário de lingerie movimentou um faturamento bruto mensal de mais de R\$15 milhões, com uma produção de cerca de 20 milhões de peças íntimas.

A cidade não é apenas a capital da lingerie, mas também um símbolo do empreendedorismo feminino no Brasil. Em Juruáia, quase a totalidade das confecções são comandadas por mulheres, que transformaram a economia local com visão inovadora e gestão eficiente.

“Juruáia tem uma característica única que em nenhum outro lugar aconteceu da mesma forma. Um empreendedorismo de alma eminentemente feminina. Das 400 empresas do setor atuando, 90% são criadas e conduzidas por mulheres. E isso faz toda a diferença como exemplo. Minas Gerais é um estado que, durante muito tempo, demorou a reconhecer de forma mais clara o papel que a gente precisa reconhecer às mulheres”, afirmou Mateus Simões.

Incentivo

A [Secretaria de Desenvolvimento Econômico \(Sede-MG\)](#) selecionou dez empreendedores, entre MEI, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, para exporem gratuitamente seus produtos durante a feira. Foi feita a alocação de R\$ 25 mil em recursos para investimentos neste evento.