

Empresa de laticínios investe R\$ 291 milhões em expansão de fábrica e vai produzir mil toneladas de queijo por mês em Uberlândia

Sex 28 março

Mais empregos e desenvolvimento socioeconômico estão garantidos para os mineiros, principal foco de trabalho da atual gestão do [Governo de Minas](#). Dessa vez, graças aos novos investimentos privados anunciados pela empresa do ramo lácteo, Lactalis. Nesta sexta-feira (28/3), a indústria francesa confirmou o aporte de R\$ 291 milhões na ampliação da unidade de Uberlândia, no Triângulo Mineiro, até 2027.

Esse investimento faz parte de um amplo projeto de expansão da empresa no estado, que conta com o apoio do Governo de Minas, por meio da [Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico \(Sede-MG\)](#) e de sua vinculada [Invest Minas](#). A agência de atração de investimentos, inclusive, vem facilitando a implantação de projetos do grupo por meio de tratativas para incentivos de regimes tributários e a celebração de Protocolos de Intenções.

A secretária de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mila Corrêa da Costa, destaca o trabalho proativo da equipe técnica do Governo que possibilitou, com mais esse aporte, que a Lactalis chegasse a R\$ 1 bilhão em investimentos no estado em sua primeira década no Brasil.

“Historicamente, nosso estado sempre se destacou na produção nacional de leite e, nos últimos anos, estamos trazendo mais modernização e competitividade para esse mercado. A Lactalis é um grupo líder em laticínios do mundo, e que vem trazer para Minas mais oportunidades de emprego e também todo seu know-how em tecnologia”, ressalta Mila.

Expansão

O projeto de Uberlândia prevê a construção de uma nova planta de queijo prato com capacidade para processamento de 1 mil toneladas ao mês. Isso equivale a cerca de 10 milhões de litros de leite processados a cada 30 dias.

A unidade ficará ao lado da fábrica de queijos muçarela, inaugurada em 2023, uma das mais modernas do país. O projeto ainda prevê a ampliação da linha de manteiga, o que elevará a capacidade do produto de 3,6 mil para 10 mil toneladas/ano.

Segundo o diretor-presidente da Invest Minas, João Paulo Braga, esse novo investimento é fruto de uma agenda constante de diálogo e soluções que permitem a plena confiança da companhia nos mercados mineiros.

“Estamos lado a lado com o grupo Lactalis e nos últimos anos temos feito anúncios de ampliação, modernização e melhorias em todas as unidades da multinacional instaladas no estado. Trabalhamos incessantemente para que grupos como este se sintam confortáveis em investir no estado, gerando mais empregos, renda e crescimento para nossos cidadãos”, celebrou.

Investimentos superam R\$ 1 bilhão

Além do aporte no Triângulo Mineiro, o grupo tem outros investimentos previstos para as outras seis fábricas mineiras: Pará de Minas (R\$ 103,5 milhões), Sete Lagoas (R\$ 21,6 milhões), Sabará (R\$ 18,5 milhões), Pouso Alto (R\$ 17,2 milhões), Antônio Carlos (R\$ 8 milhões) e Guanhães (R\$ 2,3 milhões).

Ao todo, a previsão é investir R\$ 500 milhões nas operações em Minas até 2027. Somados aos R\$ 526,9 milhões já aportados nos últimos anos, são mais de R\$ 1 bilhão investidos no estado.

“É um passo importante no processo de expansão da Lactalis no Brasil, fortalecendo ainda mais nossas operações em Minas Gerais, um estado que respira cultura leiteira, assim como nós da empresa. Minas foi um dos grandes terrenos dessa transformação ao lado do Sul do Brasil, e Uberlândia conquistou um papel estratégico com seu dinamismo logístico, potencial produtivo e produção leiteira qualificada”, salientou o CEO da Lactalis Brasil Roosevelt Júnior.

A empresa

Com mais de 90 anos, a Lactalis é líder mundial no mercado de lácteos, atua em 52 países, com mais de 270 fábricas e 85.500 funcionários.

Iniciou suas atividades no Brasil com a aquisição da Balkis, ampliando suas operações com a incorporação de ativos da LBR e Elebat, além de marcas como Batavo, Elegê e Parmalat no ano seguinte. Em 2019 adquiriu a Itambé e, em 2021, a Confepar. Em 2023, incorporou a DPA, assumindo as marcas Chandelle, Chamyto e Chambinho. A multinacional também detém as marcas Président, Cotochés e Poços de Caldas.

Atualmente, o grupo é líder em captação de leite no Brasil e mantém 23 unidades fabris espalhadas por oito estados (RS, SC, PR, MG, SP, PE, GO e RJ) e tem 13 mil colaboradores diretos.