

Empresa Mineira de Comunicação participa de evento internacional de conteúdos de não-ficção no Rio de Janeiro

Qui 13 março

A [Empresa Mineira de Comunicação \(EMC\)](#), responsável pela emissora pública mineira [Rede Minas](#) e a plataforma de streaming [Minasplay](#), participou do evento internacional de conteúdos de não-ficção LatAm Content Meeting, no Rio de Janeiro, entre os dias 10 e 12/3.

Estiveram presentes profissionais do audiovisual do Brasil e do mundo, como cineastas, produtoras, distribuidoras, exibidores internacionais e entidades do setor.

A EMC compôs o estande do Audiovisual Mineiro no evento, junto à [Secretaria de Estado de Comunicação Social de Minas Gerais \(Secom\)](#), à [Companhia de Desenvolvimento de Minas Gerais \(Codemge\)](#) e ao Sindicato da Indústria Audiovisual de Minas Gerais, promovendo 19 projetos de 14 produtoras.

Representada por Matheus Rufino e Charles Douglas, da diretoria de Audiovisual e Projetos Digitais, a EMC apresentou sua atuação na produção e difusão de conteúdos não-ficcionais, reforçando o papel da empresa como uma janela de difusão do audiovisual mineiro.

A EMC se consolidou, no mercado, como uma vitrine para as produções mineiras. Por meio de editais, tem viabilizado recursos para o mercado cinematográfico. Até agora, foram R\$ 135,4 milhões. A EMC também promove mostras presenciais e virtuais de cinema e organiza premiações que buscam a valorização das produções no estado.

A Rede Minas, vinculada à EMC, mantém uma janela para o audiovisual com programas dedicados à sétima arte, como o Cinematógrafo, e a exibição de filmes no Faixa de Cinema.

Já a plataforma Minasplay conta com um catálogo gratuito que pode ser acessado de qualquer lugar do Brasil. São mais de mil títulos entre filmes, séries e espetáculos. O serviço de vídeo sob demanda ainda oferece programas da Rede Minas e o acesso, ao vivo, à programação da emissora.