

Minas Gerais e Moçambique firmam parceria para impulsionar turismo e cultura

Sex 14 março

O [Governo de Minas Gerais](#) e o setor de Turismo de Moçambique firmaram uma parceria estratégica para o intercâmbio cultural e turístico entre os dois territórios. Durante a BTL Lisboa, um dos eventos de turismo mais importantes do mundo, que acontece na capital portuguesa até domingo (16/3), a [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais \(Secult-MG\)](#) assinou um protocolo de intenções com o Ministério da Economia – Instituto Nacional do Turismo (Inatur) e o Ministério das Finanças – Centro de Desenvolvimento de Sistemas de Informação de Finanças (CEDSIF) de Moçambique.

A parceria prevê a troca de experiências e boas práticas na gestão do turismo, além da integração de ações culturais e artísticas entre Minas Gerais e Moçambique.

O protocolo inclui a participação mútua em eventos turísticos, a cessão da Plataforma Integrada do Turismo de Minas Gerais e a realização dos Aulões da Secult, que promoverão qualificação e troca de conhecimento sobre turismo e economia criativa entre os dois territórios.

"Celebrar este acordo com Moçambique na BTL é um marco para a união dos países de língua portuguesa. Minas Gerais e Moçambique compartilham riquezas culturais únicas, e essa parceria é fundamental para fortalecer o turismo, a cultura e a economia criativa de ambos os territórios", afirmou o secretário Leônidas Oliveira.

Fredson Victor Bacar, secretário de Estado de Turismo de Moçambique, destacou a importância da aliança: "Essa intenção de parceria representa o avivar da esperança e do compromisso entre nossos povos. Mesmo separados por um oceano, podemos construir juntos novas oportunidades e compartilhar nossa rica diversidade cultural."

Minas Gerais também foi convidada a participar da Feira Internacional de Turismo de Moçambique (Fikani), que acontece em outubro, em Maputo. O convite reforça a aproximação entre os dois destinos e abre caminho para novas oportunidades de cooperação entre Brasil e África no setor turístico. Com essa iniciativa, Minas Gerais avança na estratégia de internacionalização do turismo, consolidando-se como um destino global e promovendo conexões culturais que transcendem fronteiras.