

Inscrições do desafio Um Trem para o Futuro vão até sexta-feira (28/2)

Seg 24 fevereiro

As inscrições para o desafio [Um Trem para o Futuro](#) terminam na próxima sexta-feira (28/2). A iniciativa, promovida pelo [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Educação \(SEE/MG\)](#), em parceria com o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef), busca incentivar estudantes do [Trilhas de Futuro](#) a refletirem sobre seus projetos de vida e desenvolverem habilidades essenciais para o mercado de trabalho.

Para participar, os interessados devem baixar o aplicativo Goodwall, uma rede social voltada ao desenvolvimento profissional, criar uma conta gratuita e acessar o desafio na seção Perfil > Desafios Privados do app.

Em seguida, fazer o cadastro na plataforma 1MiO, concluir o curso "Como criar um currículo conectado com seu projeto de vida" e, por fim, publicar um vídeo ou foto acompanhados do print do certificado na página do desafio.

Tanto o app Goodwall quanto a plataforma 1MiO contam com uma equipe de suporte para apoiar os estudantes. Em caso de dúvidas, as equipes podem ser contatadas pelo e-mail barbaralafeta@goodwall.org ou selecionando o chat de suporte da plataforma. Para mais informações, basta acessar a [página do desafio](#).

Prêmios

Além de se preparar para o futuro, os participantes concorrem a prêmios, incluindo um iPhone 15 para o 1º lugar, um cupom de R\$ 2 mil para o 2º lugar, e um cupom de R\$ 1 mil para o 3º lugar. Ainda, os cem primeiros participantes que completarem o desafio ganham cupons de R\$ 100.

Sobre 1MiO

O 1MiO é uma iniciativa do Unicef, em parceria com governos, empresas privadas, organizações da sociedade civil e agências da ONU.

A iniciativa tem como objetivo proporcionar a jovens e adolescentes de 14 a 29 anos, em situação de vulnerabilidade, acesso a oportunidades de ensino de qualidade, habilidades digitais, conexão com a internet, participação cívica, treinamento profissional e empregabilidade, por meio de programas de aprendizagem, estágio e emprego. Para essa iniciativa, o Unicef conta com a parceria estratégica de Silatech, Iberdrola, Microsoft e Accenture.