

Governo de Minas anuncia investimento para impulsionar campanha de popularização do teatro na Grande Belo Horizonte

Qui 02 janeiro

O [Governo de Minas](#) celebra o início da 50ª Campanha de Popularização do Teatro e da Dança com uma novidade para os mineiros. Nesta quinta-feira (2/1), na cerimônia de lançamento da campanha, o Estado confirma um investimento de R\$ 750 mil para a realização deste que é um dos maiores e mais tradicionais eventos culturais de Belo Horizonte e região metropolitana.

O investimento – por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura, viabilizada pela [Companhia Energética de Minas Gerais \(Cemig\)](#) – reforça o compromisso com a cultura e o incentivo às artes cênicas, e faz parte das ações para consolidar o estado como referência nacional em iniciativas culturais para democratizar o acesso às artes para a população.

De acordo com a secretária adjunta de Comunicação Social (Secom), Bárbara Botega, o investimento do Governo de Minas mostra o reconhecimento da campanha de popularização do teatro como um mecanismo essencial para a disseminação da cultura.

□

"Trata-se de valorizar os nossos artistas mineiros e proporcionar à população o acesso democrático a espetáculos teatrais. Nesse contexto, é muito importante que o Governo de Minas apoie essa iniciativa. Com isso, a campanha, que já teve uma representatividade ainda maior no passado, terá de volta seus tempos áureos,

incentivando as pessoas a frequentarem o teatro e consumirem mais cultura", destaca Bárbara Botega.

□

"Estamos empenhados em fortalecer esse movimento, engrandecendo o trabalho dos artistas mineiros e consolidando o teatro e as artes cênicas como parte essencial da identidade cultural de nosso estado", acrescenta Bárbara.

Programação

Entre os dias 3/1 e 16/2, a capital e cidades próximas receberão mais de 190 espetáculos, incluindo 37 estreias de teatro adulto, 84 reapresentações de peças adultas, 25 estreias de teatro infantil, 35 reapresentações infantis, 5 estreias de dança, 6 reapresentações de dança e 3 apresentações de *stand-up comedy*.

"A Campanha de Popularização do Teatro e da Dança é uma celebração à arte cênica de Minas Gerais e aos trabalhadores da cultura, um verdadeiro motor de criatividade que também promove emprego e renda para toda uma cadeia produtiva", ressalta o secretário de Estado de [Cultura e Turismo \(Secult\)](#), Leônidas de Oliveira.

□

"Em 2025, comemoramos, de forma muito especial, os 50 anos desse evento extraordinário. É um presente grandioso para o povo mineiro no início do ano, reafirmando o compromisso de Minas com a valorização e o acesso à cultura", enfatiza

Leônidas de Oliveira".

□

Apoio do Estado

O Governo de Minas está contribuindo com a promoção da campanha. Além disso, um simpósio voltado à cultura e as apresentações teatrais será realizado entre os dias 10, 11 e 12/1, no teatro da Biblioteca Pública Estadual de Minas Gerais, no [Circuito da Liberdade](#), na capital mineira.

Thelmo Lins

Serviço

50ª Campanha de Popularização do Teatro e da Dança

Data: 3/1 a 16/2

Ingressos: nos postos da Sinparc ou pelo site www.vaaoteatromg.com.br

Postos de venda

- Shopping Cidade - Rua Tupis, 337 – Centro Piso GG (Quiosque de venda)
Horários: de segunda a sábado, de 10h às 19h; e domingos, de 10h às 18h
- Pátio Savassi - Av. do Contorno, 6.061 – Funcionários Piso L 3 - no foyer do Teatro
Horários: de segunda a sexta, de 12h às 19h; e domingos, de 12h às 18h
- Shopping Monte Carmo (Betim)
Horários: de segunda a sexta, de 12h às 19h; e domingos, de 12h às 18h.