

Secretaria de Agricultura de Minas participa de missão comercial no Paraguai

Sex 12 julho

O [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento \(Seapa\)](#), esteve em uma missão comercial no Paraguai com o objetivo de expandir mercados para os produtos do agronegócio mineiro.

O subsecretário de Política e Economia Agropecuária da Seapa, Caio Coimbra, foi à capital Assunção com representantes do setor produtivo de cafés especiais, azeite de abacate, produtos lácteos como queijos, manteiga, requeijão e doce de leite, e de doces, como goiabada e bananada.

“Essas rodadas são fundamentais, na medida em que abrem novas oportunidades para o produtor, com preços diferenciados do mercado interno, dando a ele mais uma opção de venda para seus produtos”, explica o subsecretário, que analisa que a promoção da rodada de negócios foi uma oportunidade de apresentar os produtos do agro mineiro para os empresários do país e prospectar negócios futuros.

Na rodada do Paraguai, estiveram presentes as mulheres cafeicultoras do município de Muzambinho, produtores de café de Monte Belo, empresas de laticínios e representantes das cadeias produtivas do óleo de abacate e doces.

“Plantamos a semente e esperamos que os negócios se concretizem. Daqui a dois meses, nós vamos voltar a conversar com as empresas e verificar o resultado delas. Esperamos que o mercado paraguaio seja local de venda frequente para os nossos produtos de Minas”, afirma Caio Coimbra.

A missão incluiu um encontro realizado no Ministério da Mulher e uma sessão solene na Câmara dos Deputados do Paraguai, realizados com o objetivo de destacar o empoderamento feminino no agronegócio. “Todas as mulheres da delegação participaram desses eventos. Foi uma maneira de reconhecer a contribuição da mulher não só na cafeicultura, mas em todos os setores do agro”, destaca o subsecretário da Seapa.

Exportações

O Paraguai ocupa o 35º lugar no ranking dos países importadores do agro mineiro, com efetivo potencial para o aumento e a diversificação dos produtos comercializados. No ano passado, as exportações para o país totalizaram US\$ 52,7 milhões, com o embarque de 18 mil toneladas.

Os principais produtos foram sementes de milho, demais produtos de origem animal, fumo e batatas. Dentre os produtos que vem aumentando sua participação, destacam-se a carne bovina, ração para animais e couros.