

# Governo de Minas participa de uma das maiores feiras de negócios e turismo do Brasil

Seg 23 setembro

Com o objetivo de divulgar e promover destinos e roteiros turísticos do estado, mostrando ao Brasil as belezas e o potencial do turismo criativo e de experiência em terras mineiras, a [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais \(Secult\)](#) participa, de 25 a 27 de setembro (quarta a sexta-feira), da 47ª Abav Expo Internacional de Turismo, em São Paulo (SP).

A feira da Associação Brasileira de Agências de Viagens de Minas Gerais (Abav) é uma das maiores e mais importantes feiras de negócios e turismo do país. O evento reúne toda a cadeia produtiva em torno de temáticas relacionadas ao setor e das transformações do mercado. A Secult participará do evento ao lado do Ministério do Turismo, em dois espaços: “Experiências do Brasil” e “Destinos”.

“A Abav é uma espécie de termômetro do mercado turístico e Minas Gerais, com tudo que tem, não pode ficar de fora. Vamos participar do evento para promover o estado, atualizar o mercado sobre as tendências de consumo, conhecer novos produtos e trocar experiências com outros destinos”, explica a subsecretária de Turismo da Secult, Marina Simião.

No espaço “Experiências do Brasil” estarão dois receptivos que integram o “Programa Minas Recebe” da Secult, para a promoção interativa das experiências que comercializam. Uma delas é a rota de cicloturismo que passa pelas cidades de Belo Horizonte, Sabará, Raposos, Rio Acima, Itabirito e Ouro Preto, tendo o Rio das Velhas como fio condutor.

Também será divulgado o roteiro percorrido na região do Campo das Vertentes, que oferece uma imersão na história e na cultura da produção artesanal de queijos e inclui cidades como São João del-Rei, Tiradentes, Carrancas e Prados. É considerada experiência aquela viagem que oferece a possibilidade de ir além da observação, incentivando a participação no ambiente e na cultura. O turista explora sensações e emoções e assume protagonismo em sua viagem, tornando-a um acontecimento memorável.

Já no espaço “Destinos”, a Secult realizará reuniões comerciais e fará atendimento a agentes de viagens, profissionais do setor e ao público geral com informações turísticas de Minas Gerais e lançamento de produtos turísticos diversificados. Este ambiente ainda servirá de palco para a divulgação da rica gastronomia mineira, conhecida pela tradição que é transmitida ao longo de gerações e pelo potencial como eixo de desenvolvimento socioeconômico, em função da capilaridade de sua cadeia produtiva.

Quem visitar o espaço terá, ainda, o prazer de degustar produtos típicos como queijos artesanais, cachaças, azeites, doces e cafés especiais. Além disso, o Mercado Central de Belo Horizonte, que

comemora 90 anos em 2019 e é considerado o terceiro melhor mercado do mundo, também estará presente no local, apresentando uma amostra de seus produtos.