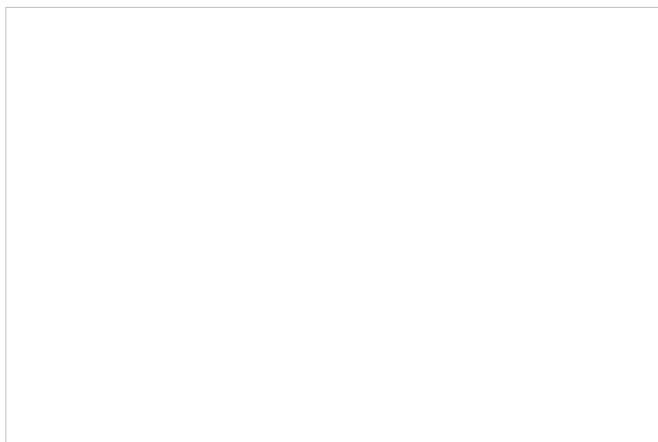


Emater lança site de venda de produtos da agricultura familiar

Qua 06 dezembro

Queijos, doces, café, biscoito, cachaça, artesanato. Produtos típicos do interior de Minas Gerais que fazem muito sucesso entre os consumidores de todo o país. A boa notícia é que agora está mais fácil adquirir estes e outros itens, comprando diretamente de quem produz. A [Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural de Minas Gerais \(Emater-MG\)](#) lançou nesta quarta-feira (6/12) uma plataforma de vendas on-line, com uma ampla variedade de produtos do meio rural.



Emater / Divulgação

O site *É do Campo* (www.edocampo.com.br) reúne inicialmente a produção de 40 agricultores mineiros. São aproximadamente 250 itens para escolha, que serão entregues no endereço escolhido pelo comprador. O *É do Campo* faz parte do Programa de Apoio à Comercialização Eletrônica de Produtos e Serviços da Agricultura

Familiar desenvolvido pela empresa, com o objetivo de ampliar as vendas da agricultura familiar, graças às tecnologias do comércio on-line. Nas próximas semanas, mais 60 agricultores terão seus produtos incluídos na plataforma.

“O programa é dividido em dois pilares. Um deles é a disponibilização desta plataforma de venda para os produtores. Mas não se restringe a isso. O outro pilar é o serviço de assistência técnica e extensão rural desenvolvido pela Emater-MG para todos os agricultores familiares que fazem parte do *É do Campo*”, afirma a coordenadora técnica estadual da empresa e gestora do projeto, Rhamillye Bartels.

Ela explica que esta assistência técnica funciona como uma chancela. O trabalho dos profissionais da Emater-MG junto aos produtores familiares garante as boas práticas de produção daquilo que é colocado à venda no *É do Campo*. “Outra questão muito importante é a venda sem atravessadores. O nosso objetivo é ligar diretamente o produtor ao consumidor final. Então tudo que está na plataforma é produzido e comercializado pelo próprio agricultor”, informa Bartels.

Quem faz as compras no site tem a opção de pagar com cartão de crédito ou pix. Os produtores do *É do Campo* passaram por capacitações promovidas pela Emater-MG para conhecer a plataforma de venda, saber como cadastrar os produtos, receber os pedidos, enviar a mercadoria e emitir nota fiscal.

Habilitação sanitária

A segurança alimentar é outra questão levada em consideração ao selecionar os agricultores que participam do É do Campo. Todos os produtos colocados à venda possuem algum tipo de habilitação sanitária, que pode ser federal, estadual ou municipal.

A também coordenadora técnica estadual da Emater-MG, Thiara Viggiano, explica que esta habilitação determina para onde o produtor poderá vender seus produtos. “No caso de quem possui a habilitação sanitária municipal, por exemplo, poderá vender apenas para o município onde produz. Mas a maioria dos produtos terá entrega para todo o Brasil, pois possui habilitação sanitária federal”, informa.

Produtores comemoram a iniciativa

A produtora rural Meire Ribeiro, do município de Sabará, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, está entusiasmada com a criação do É do Campo. Ela colocou à venda na plataforma uma série de produtos derivados da jabuticaba da marca Sabarabuçu, como molhos, doces em lata e geleias. Tudo com registro para venda em todo território nacional.

“Muito bacana a gente ter esta oportunidade de mostrar os nossos produtos para mais pessoas na internet, com o apoio da Emater. É sensacional você ter esta chancela de que seu produto é bom e de qualidade para oferecer ao público. É uma oportunidade maravilhosa”, comemora.

A produtora diz que há anos conta com a assistência técnica da Emater-MG para ampliar a sua produção e criar uma agroindústria familiar. Tudo começou com um curso de produção de geleia e licor de jabuticaba para as mulheres da comunidade. “Comecei fazendo 200 potes de geleia dentro de casa. Hoje a gente trabalha com 30 toneladas de jabuticaba por ano. Nos tornamos um dos maiores produtores de derivados de jabuticaba do Brasil”, conta Meire Ribeiro.

Já no município de Uberlândia, no Triângulo Mineiro, uma família de produtores está comercializando o famoso queijo Minas Artesanal no site É do Campo. A produção da premiada queijaria Ouro das Gerais é de 70 peças por dia. Os queijos da família já receberam, por exemplo, a medalha de prata do Mundial do Queijo de 2019, em Araxá, e a medalha de ouro no Prêmio Queijo Brasil, em 2023, realizado em Santa Catarina.

“A expectativa é muito boa com o É do Campo. Será uma forma de otimizar nosso tempo e atender melhor o cliente. É uma maneira também de fidelizar o consumidor, que sabe que o pedido vai ser entregue rápido, com o frete mais barato”, afirma o produtor Matheus Loreno.

De acordo com a coordenadora da Emater-MG, Thiara Viggiano, em muitos casos, a comercialização on-line está criando uma nova dinâmica nas famílias rurais. “Há situações em que o produtor rural não tem muito conhecimento sobre as ferramentas digitais. Então os filhos estão cuidando desta parte da comercialização pela internet. São as pessoas que vão ter o maior contato com a plataforma de venda”, relata.

Como participar

Os produtores interessados em comercializar no É do Campo devem procurar os escritórios da Emater-MG, verificar se atendem os requisitos de participação, preencher um cadastro e apresentar os documentos obrigatórios conforme a mercadoria a ser vendida.

Segundo a Emater-MG, novos produtos serão incluídos no site semanalmente, sempre que os agricultores tiverem o cadastro aprovado.

Aniversário da Emater-MG

O lançamento do site **É do Campo** faz parte das comemorações dos 75 anos da Emater-MG, completados no dia 6/12. A empresa é pioneira no serviço público de assistência técnica e extensão rural no país.

“Esse é mais um projeto estratégico do Governo do Estado. Houve muito empenho e dedicação. Hoje temos o primeiro marketplace público governamental do Brasil, voltado para valorizar a agricultura familiar”, disse o presidente da Emater-MG, Otávio Maia, durante o lançamento do **É do Campo**.

O lançamento do **É do Campo** fez parte do “Seminário 75 anos da Ater Pública Governamental: Inovações e Soluções”, promovido pela empresa em Caeté, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, nos dias 5 e 6/12. Foram debatidos os cenários, desafios e perspectivas para o setor no Brasil. .

A Emater-MG está presente em 811 municípios mineiros e presta cerca de 2,7 milhões de atendimentos por ano, priorizando a agricultura familiar.