

Rede Minas é destaque de prêmio CDL de Jornalismo

Seg 22 maio

A série “Vazios Invisíveis”, da Rede Minas, foi vencedora do prêmio CDL-BH de Jornalismo. A reportagem conquistou primeiro lugar na categoria “cinematográfica” e a terceira posição na categoria “televisão”. A vitória foi anunciada na sexta-feira (19/5), em cerimônia de premiação.

Exibida no início do ano, a série aborda o problema habitacional do país, traçando um paralelo da população vulnerável e dos grandes prédios vazios nos centros urbanos. A série é assinada pelo repórter Renato Franco; cinegrafistas Willian Félix e Sandro Romero; editor de texto Flávio Guerra; editores de imagem Victor Caldas e Jeferson Silveira; e produtora Amanda Amaral.

Rede Minas / Divulgação

A emissora ainda participou da disputa “televisão” com a série “Rota gastronômica”, uma das cinco finalistas, e com “Nem velho, nem novo! Mercado Novo: a cara de Minas”, uma das três reportagens que concorreu ao prêmio na categoria “cinematográfica”.

Estudantes premiados

A Câmara de Dirigentes Lojistas abriu espaço, nesta edição, para estudantes e na lista dos premiados há estagiários da Rede Minas.

Entre eles, Maria Eduarda Mariano, que integra a equipe do programa Brasil das Gerais, primeira colocada com a reportagem “Minas aprova isenção de ICMS para in natura”, da PUC Minas. Em segunda posição, Gabrielly Ribeiro, da Assessoria de Comunicação, com a matéria “Mercado Novo: onde cultura e história se fundem”, também da PUC Minas.

O público confere as séries de reportagens que concorreram à edição do Prêmio CDL/BH de Jornalismo através do link bit.ly/redeminaspremiada.