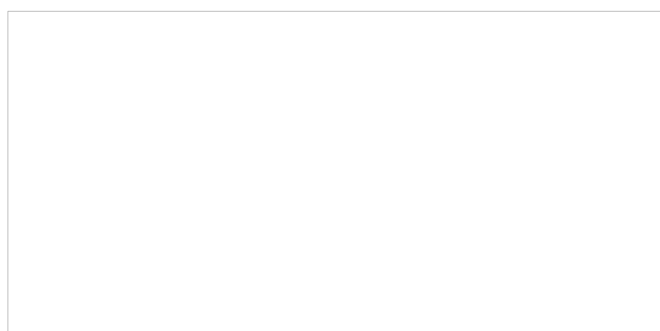


# Segunda audiência pública da Loteria Mineira atrai empresas nacionais e internacionais

Sex 18 novembro

A [Loteria do Estado de Minas Gerais \(Lemg\)](#) promoveu a segunda audiência pública prévia ao lançamento do edital de licitação, na modalidade Concorrência Pública Internacional, para concessão da exploração e operação de jogos das loterias tradicionais, em meio físico. O evento reuniu, na Cidade Administrativa, em Belo Horizonte, empresas nacionais e internacionais interessadas no processo, cujo contrato prevê uma arrecadação bruta mínima de R\$ 5 bilhões e R\$ 500 milhões de repasse mínimo ao [Governo do Estado](#) ao longo de 20 anos de vigência.



*Bruna Pimentel / Lemg*

O objetivo da audiência, realizada no dia 9/11 e conduzida pelo diretor-geral da LEMG, Ronan Moreira, e pelo gestor da Comissão Especial de Licitação, Antônio Celso Pereira, foi submeter às considerações dos participantes o conjunto documental referente à concessão

de serviços de exploração e operação da loteria de números, sorteio individual e imediato e loteria convencional (passiva).

A Loteria Mineira já havia recebido contribuições, no primeiro semestre, por meio dos seguintes expedientes: Procedimento de Manifestação de Interesse (PMI), Consulta Pública e primeira audiência pública.

Novamente, os representantes das empresas interessadas no processo tiveram a oportunidade de apresentar suas contribuições e sugestões, que serão avaliadas pela Comissão Especial de Licitação.

A próxima etapa é a análise criteriosa e a formulação de respostas objetivas às manifestações apresentadas pelas empresas e a publicação do Edital de Concorrência Pública Internacional. Após a publicação do edital, abre-se o prazo de 45 dias corridos para apresentação e abertura das propostas.

Após cumpridas todas as etapas, a empresa vencedora da concorrência terá um cronograma de fases de implementação, visando ao início da exploração comercial dos jogos lotéricos tradicionais por todo o território de Minas Gerais.

O foco dessa iniciativa é garantir aos apostadores e revendedores mineiros a modernização da operação lotérica, com base em inovação mercadológica (comunicação, marketing e logística) e a conquista de mais recursos a serem destinados aos programas sociais gerenciados pelo Governo de Minas.

