

Lançada nova edição de estudo sobre comércio exterior do agronegócio mineiro

Qua 25 novembro

A [Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento \(Seapa\)](#) lançou, nesta quarta-feira (25/11), em ação virtual, a 12ª edição do Panorama do Comércio Exterior do Agronegócio de Minas Gerais. O estudo bilíngue (inglês e português) apresenta, de forma clara e objetiva, as informações sobre a evolução das exportações e importações dos produtos que compõem a balança comercial do agronegócio mineiro, além de evidenciar os principais mercados e tendências. Para conferir a publicação, na íntegra, [clique aqui](#).

Segundo a secretária de Agricultura, Ana Valentini, a exportação é vista como o melhor caminho para os setores produtivos. “A exportação garante contratos definidos, remuneração melhor, na maioria das vezes, e todo mundo quer vender bem o seu produto. Nos últimos tempos, tem havido novas aberturas para produtos agropecuários e isso tem trazido muito dinamismo ao setor. Este estudo elaborado pela Seapa é uma ferramenta que traz uma análise conjuntural das exportações do agronegócio mineiro com informações valiosas para o produtor”, afirma.

Oportunidades

Além do registro histórico das exportações na última década, o documento apresenta em detalhes toda a diversidade de produtos exportados pelo estado, com o objetivo de facilitar a identificação de oportunidades comerciais por parte de empresas estrangeiras.

Segundo o subsecretário de Política e Economia Agropecuária da Seapa, João Ricardo Albanez, esta série busca sistematizar as informações para que o setor produtivo tenha uma dimensão do comércio exterior do estado de uma forma fácil e agradável, com gráficos e contextualizações.

Seapa / Divulgação

“O panorama traz informações importantes aos setores envolvidos no agronegócio, empresas nacionais e estrangeiras, produtores, estudantes, representantes do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) nas embaixadas de países com tradição no comércio exterior de produtos agropecuários, câmaras de comércio e outras instituições”, avalia.

As exportações

De acordo o estudo, elaborado pela assessora técnica da Seapa Manoela Teixeira, Minas Gerais é

o quinto estado exportador de produtos do agronegócio nacional. Em 2019, o valor alcançado com as exportações alcançou US\$ 7,86 bilhões que representaram 8% das exportações do país. Os produtos mineiros foram comercializados com 172 países. China, Estados Unidos, Alemanha, Itália e Japão são os principais países de destino.

O café, principal produto de exportação do agronegócio mineiro respondeu por 44,6% da pauta, com receita de US\$ 3,5 bilhões e embarque de 26,6 milhões de sacas, recorde histórico em volume. Em segundo lugar, os produtos do complexo soja (grão, óleo e farelo) registraram o valor de US\$ 1,44 bilhão.

Dentre as regiões do estado, o Sul de Minas destaca-se como o maior exportador (US\$ 2,79 bilhões), seguido do Triângulo Mineiro (US\$ 2,01 bilhões), Rio Doce (US\$ 678,76 milhões), Zona da Mata (US\$ 547,89 milhões) e Central (US\$ 480,55 milhões).

Diversificação

Em 2019, a pauta exportadora do agronegócio mineiro registrou a maior diversificação da série histórica. “Numa análise setorial das exportações, o agronegócio tem sido a segunda principal categoria de receitas para o estado, atrás somente do setor de mineração. No último ano, a pauta exportadora do agronegócio alcançou a marca de 601 tipos diferentes de produtos enviados ao exterior, indicando crescimento de 5% em relação a 2018 e quase 13% com o início da década. Toda essa variedade de produtos atesta ao mundo a capacidade produtiva e competitiva de Minas Gerais”, avalia Manoela.