

# Secretaria de Estado de Turismo apresenta gastronomia mineira na 3ª edição da Mostra Viajar

Qua 06 junho

Com o objetivo de despertar o desejo de conhecer novos destinos, a 3ª edição da Mostra Viajar acontece nesta semana, entre os dias 8 a 10 de junho, e promete apresentar experiências turísticas de forma inovadora.

Promovendo os atrativos e produtos mineiros, a [Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais \(Setur-MG\)](#), em parceria com a Belotur, estará presente durante todo o evento, que acontecerá na Bienal do Ibirapuera, em São Paulo.

Além de conhecer melhor as diversas regiões do estado, os participantes poderão vivenciar experiências gastronômicas.

Uma atração importante da feira é o Papo de Cozinha, um espaço de interação entre o público, um chef e seu convidado. Entre as novidades para esta edição, dentro dessa ação, está um painel entre youtubers que irão comentar as experiências vividas em suas viagens e as melhores dicas.

Minas Gerais participará deste espaço com palestras realizadas por baristas premiados da Rota do Café Especial - localizada nos municípios de Carmo de Minas e São Lourenço.

“Nossa gastronomia é única. Cada prato traz consigo uma história, um caso e, também, toda hospitalidade característica do povo mineiro. Hoje ela é considerada cartão postal do Estado e tem sido fator determinante para conquistar os turistas”, declara o secretário de Estado de Turismo em exercício, Gustavo Arrais.

Para além do incentivo às viagens, neste ano a feira promete ainda realizar atividades específicas voltadas aos profissionais de turismo, visando o fomento de novos roteiros e apoio à comercialização dos expositores. O visitante poderá ainda adquirir, durante a feira, pacotes de viagens com promoções diferenciadas.

“Nossa participação nesta edição da Mostra Viajar é uma oportunidade excelente de fomentar o turismo mineiro em São Paulo. Dessa forma, é possível consolidar Minas Gerais como um dos principais destinos turísticos dos paulistas,” reforça Arrais.

A utilização das plataformas on-line, como redes sociais, blogs e sites especializados é outro diferencial. Durante o evento - e no período que o antecede - são realizadas diversas postagens com imagens e relatos de influencers e celebridades sobre os destinos expositores.

“A Mostra Viajar impacta mais de 50 milhões de pessoas de forma virtual e presencial, inspirando

essas pessoas a viajar cada vez mais e melhor com a troca de informações e a possibilidade de viver experiências únicas, é uma oportunidade ímpar para a escolha do melhor destino”, diz a criadora da Mostra Viajar, Gisele Lima.

No ano passado, a feira levou mais de 14 mil pessoas nos três dias do evento e este ano a expectativa é que ultrapasse 15 mil. O evento é aberto tanto para os empresários do setor turístico, como para o público em geral.

**Para mais informações sobre o evento, acesse: [www.mostraviajar.com.br](http://www.mostraviajar.com.br)**

**Mais informações sobre as ações de Turismo do Estado:**

**Assessoria de Comunicação da Setur-MG**

**(31) 3915-9499 / [imprensa@turismo.mg.gov.br](mailto:imprensa@turismo.mg.gov.br) / [www.minasgerais.com.br](http://www.minasgerais.com.br)**