

Talentos mineiros e compradores internacionais se reúnem no principal salão de moda do país

Ter 03 outubro

O [Governo do Estado de Minas Gerais](#), por meio da [Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais \(Codemig\)](#), está oferecendo a nove grifes mineiras a oportunidade de participar do Minas Trend, o maior salão de negócios de moda do Brasil, que será realizado no Expominas Belo Horizonte esta semana, entre os dias 3 e 6 de outubro.

As marcas, definidas a partir de uma seleção aberta a empresas de todo o estado, irão fazer parte dos stands coletivos da Codemig e concorrem ao Prêmio Empresa Tendência, que está em sua 5ª edição e tem como objetivo fomentar o desenvolvimento da cadeia produtiva da moda em Minas Gerais.

Os vencedores, selecionados entre os participantes de stands coletivos, serão premiados com a cessão e montagem completa de um stand individual para sua marca na edição seguinte do evento, em abril de 2018. Será escolhido um representante de cada setor: vestuário, bijuterias e bolsas/calçados. Os critérios de avaliação são: originalidade e design, qualidade de produção e acabamento, capacidade produtiva, possibilidade de expansão do negócio, adequação ao público alvo e apresentação da marca. A escolha é orientada para valorizar profissionais de diversas partes do estado e apoiar iniciativas de maior potencial de contribuição ao desenvolvimento econômico, com geração de empregos, receitas e práticas inovadoras.

As marcas que disputam a fase final do concurso participaram de uma capacitação oferecida pela Codemig e pelo [Indi – Agência de Promoção de Investimento e Comércio Exterior de Minas Gerais](#). Os profissionais receberam orientações sobre oportunidades de negócios internacionais e assistiram a uma palestra da jornalista Natália Dornellas. Especialista em moda e graduada pela London School of Fashion, a jornalista é a curadora da 5ª edição do Prêmio Empresa Tendência e falou aos produtores de moda sobre estratégias de comunicação, relação com o público e identidade das marcas.

O evento de capacitação ocorreu na sede do P7 Criativo, a primeira agência de desenvolvimento da indústria criativa do estado. O polo de inovação e arte está instalado, em sua fase inicial, na Avenida Afonso Pena, no Bairro Anchieta. Sua sede definitiva será o famoso Edifício Bemge, na Praça Sete. Os 25 andares do prédio projetado por Oscar Niemeyer serão completamente restaurados para a implantação da sede definitiva do P7 até o fim de 2018. As linhas curvas e a fachada em vidro do edifício histórico foram o cenário escolhido para a produção de um editorial de moda, com peças das nove marcas concorrentes do Prêmio Empresa Tendência.

Ao todo, há quatro representantes do setor de vestuário, três produtores de bijuterias, uma marca de calçados e uma de bolsas. Durante o Minas Trend, as marcas selecionadas para os stands

coletivos terão a oportunidade de concorrer ao Prêmio e apresentar seus produtos a grandes compradores nacionais e do exterior. A Codemig está promovendo a vinda ao evento de empresários de países como Panamá, Colômbia, Angola e Alemanha.

Minas Trend

O Minas Trend é realizado pela Federação das Indústrias de Minas Gerais (Fiemg), com parceria da Codemig. Em abril, a Codemig assinou um convênio com a Fiemg no valor de R\$ 3.677.500,00 para garantir a realização de quatro edições do evento em 2017, 2018 e 2019. O Minas Trend é considerado o principal evento nacional de comercialização de moda, com presença de compradores renomados do País e do exterior, que o tornam um espaço privilegiado de projeção e consolidação de grifes locais. A 21ª edição do Minas Trend apresentará conceitos e tendências para as estações outono e inverno de 2018.

Marcas finalistas do Prêmio Empresa Tendência

Vestuário

- Candê – marca de vestidos, com combinação de estampas exclusivas e estilo vintage.
- Denise Valadares – trabalha com bordados feitos à mão, em peças jeans e de moleton.
- Renata Coelho – grife de Nova Lima, que aposta em peças modernas dentro do conceito “slow fashion”.
- Viviane Ribeiro – de Teófilo Otoni, produz moda praia sofisticada, em alfaiataria, com bordados e rendas.

Bijuterias

- Anma – da cidade de Timóteo, a marca produz bijuterias em processo artesanal e estilo minimalista.
- Fernanda Torquett – transforma materiais de descarte da indústria de bijuterias e metais da construção civil em peças exclusivas.
- Benedita – produz acessórios a partir de técnicas tradicionais como crochet, macramê e bordado.

Bolsas e Calçados

- DIWO – marca de bolsas criadas pelo trabalho colaborativo de vários designers, que priorizam originalidade e bom acabamento.
- Tatiana Marques – produz calçados originais inspirados na tradição mineira e que privilegiam o conforto.

Vencedores de abril de 2017

Na edição de outubro do Minas Trend, as três marcas vencedoras do último Prêmio Empresa Tendência, realizado em abril de 2017, irão apresentar suas coleções em stands individuais criados e montados pela Codemig. São elas: a grife de streetwear Nephew, a marca de bijuterias em acrílico Gissa Bicalho e o Estúdio NHNH, que faz calçados sem o uso de matéria prima animal.

Minas de Todas as Artes e o setor da moda

O apoio ao Minas Trend integra as ações do Minas de Todas as Artes — Programa Codemig de Incentivo à Indústria Criativa. A iniciativa estratégica busca fomentar o desenvolvimento de novos negócios que gerem empregos, renda e riquezas para o Estado. Até o fim de 2018, serão investidos mais de R\$ 50 milhões em iniciativas de valorização dos setores de moda, gastronomia, audiovisual, design, música e novas mídias. A Indústria Criativa constitui a cadeia produtiva composta pelos ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade e capital intelectual como insumos primários.

O fomento ao setor da moda foi estabelecido como um dos investimentos prioritários da Codemig a partir de um mapeamento de oportunidades de negócios feito pelo McKinsey Institute. A consultoria estudou tendências globais e dezenas de setores econômicos mineiros para apontar aqueles com maior potencial de impacto na economia do estado, com capacidade de promover aumento na massa salarial e agregação de valor. As indústrias de confecção/têxtil e calçados/bolsas foram identificadas como estratégicas para diversos territórios de desenvolvimento do estado.

A cadeia produtiva da moda oferece importante contribuição à economia. Em 2013, gerou riquezas para o estado no valor de R\$ 3,3 bilhões. Os dados são de uma pesquisa encomendada pela Codemig à [Fundação João Pinheiro \(FJP\)](#). O estudo revelou que, em 2014, os empregos do setor corresponderam a 15,2% da indústria de transformação, e a moda impulsionava a economia de 135 municípios de Minas Gerais, onde o setor tinha peso maior na produção industrial do que a média do estado.

Editorial de Moda: empresas concorrentes ao Prêmio Empresa Tendência

Ficha Técnica:

Foto: Leca Novo (site Natalia Dornellas)

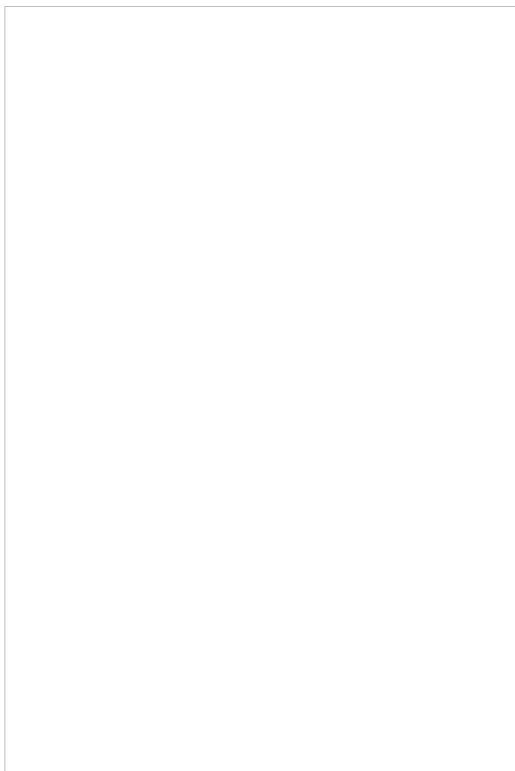
Modelo: Brenda Duarte

Styling: Ana Gabriella Sarmento

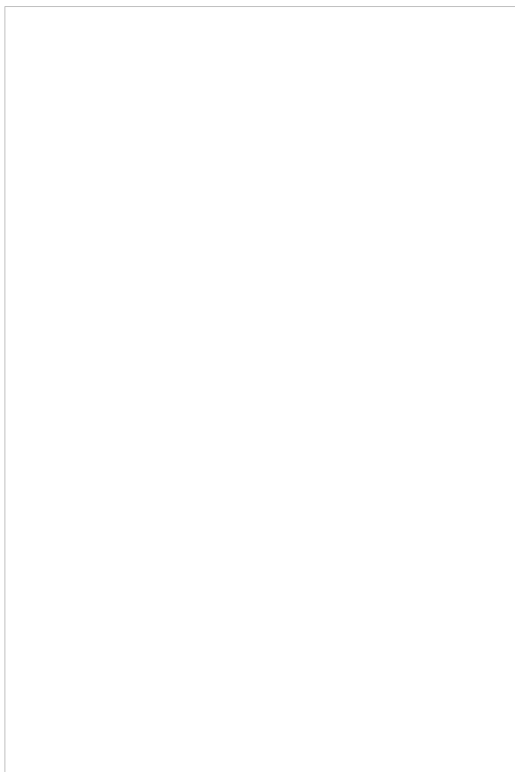
Beleza: Renata Vilela

Edição: Jr Mendes

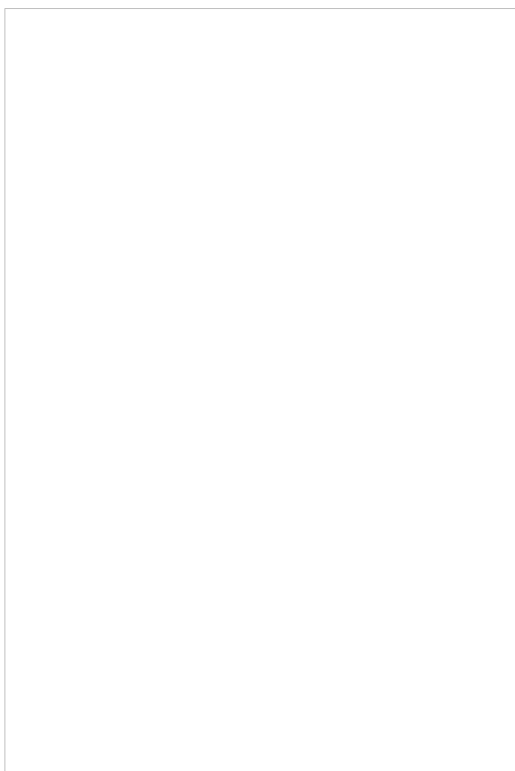
Produtos nas fotos:



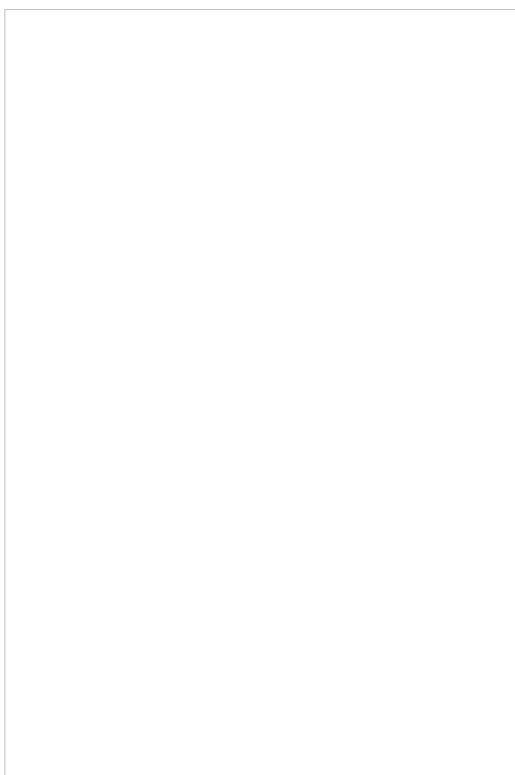
Roupa Renata Coelho e biju Fernanda Torquett



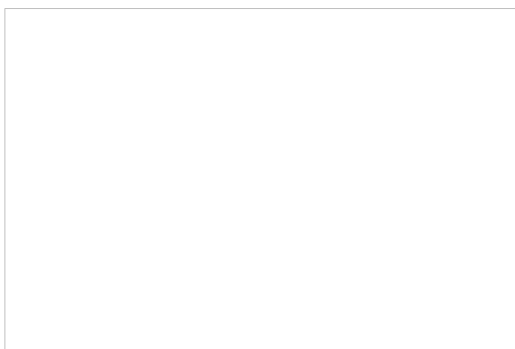
Bolsa Diwo



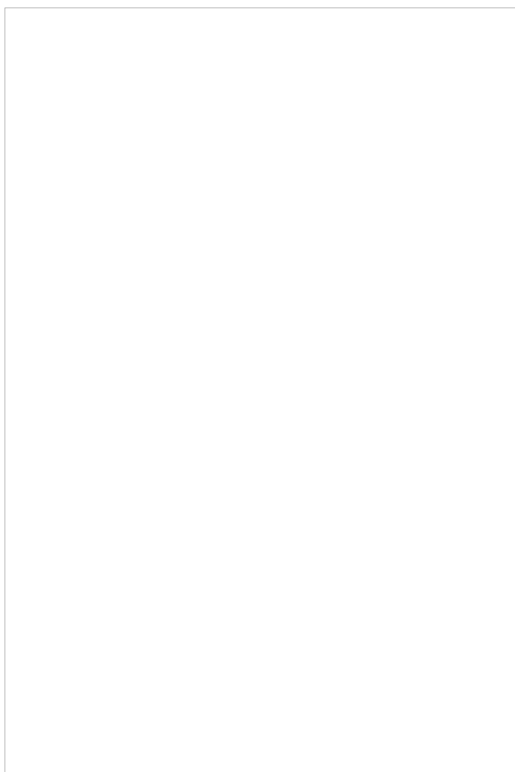
Vestido Candê, biju Fernanda Torquett e bolsa Diwo



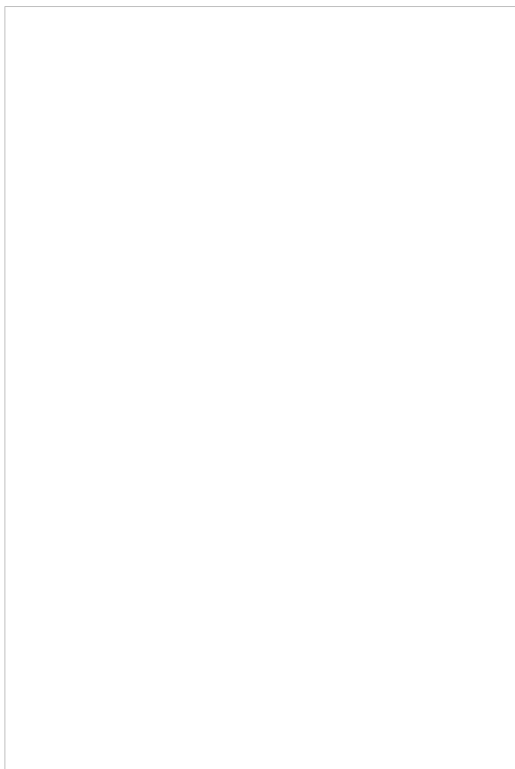
Jaqueta Denise Valadares, biquíni Viviane Ribeiro, biju Fernanda Torquett



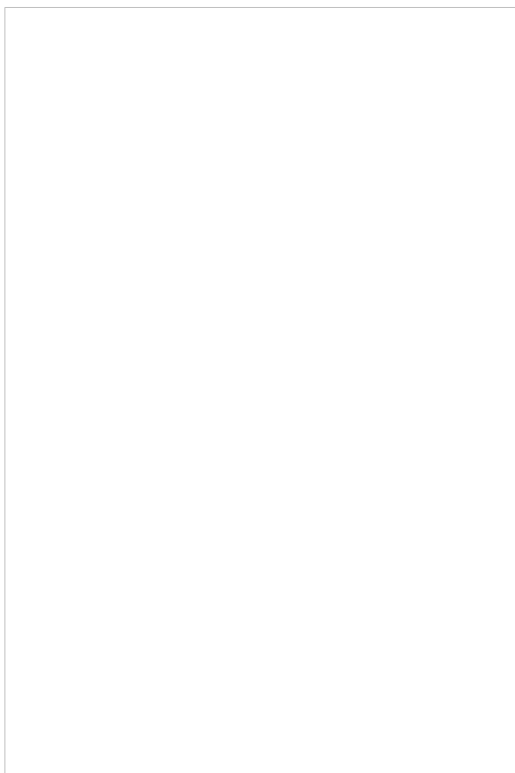
Sapato Tatiana Marques



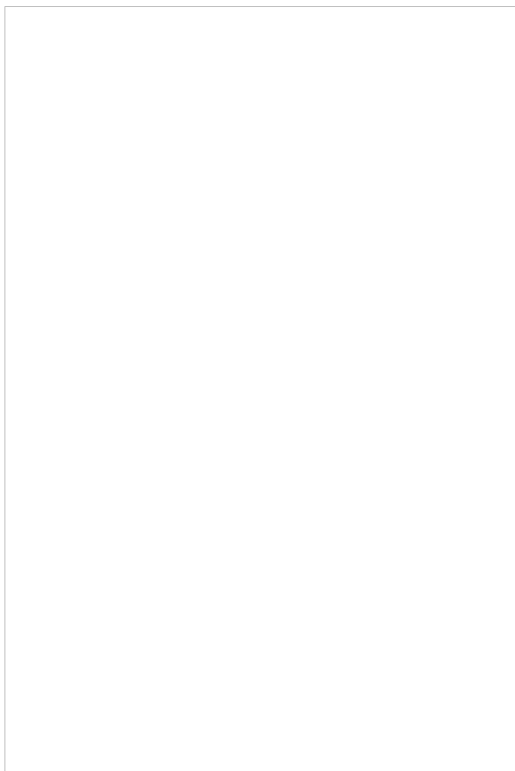
Vestido Denise Valadares, bolsa Diwo, e biju Benedita



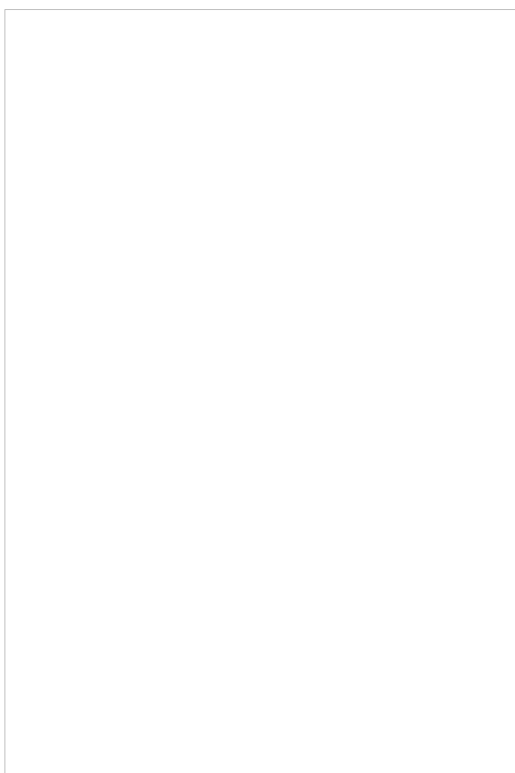
Vestido Candê, sapato Tatiana Marques e biju Fernanda Torquett



Saída de praia Viviane Ribeiro, colar Fernanda Torquetti e chocker Anma



Biju Anma



Biju Benedita