

Gastronomia mineira conquista visitantes no principal evento de viagens e turismo da América Latina

Qua 05 abril

O principal evento latino-americano do setor de turismo e viagens, a WTM Latin America, está em andamento, mas Minas Gerais já conquistou os visitantes pelo estômago. É o que informa a [Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais \(Setur-MG\)](#), após apresentar alguns produtos mineiros no espaço de experiências da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa), na feira.

O premiado queijo artesanal de Alagoa (Território Sul), os cafés especiais de Araguari (Território Triângulo Norte), os vinhos de Andradas (Território Sul) e as delícias da região de Brumadinho (Território Metropolitano), como cachaça, licores, broa com geleia de pimenta, torresmos e raspas de laranja foram os produtos apresentados ao público deste que, segundo a Setur-MG, é considerado o principal evento no segmento de viagens e turismo no continente latino-americano.

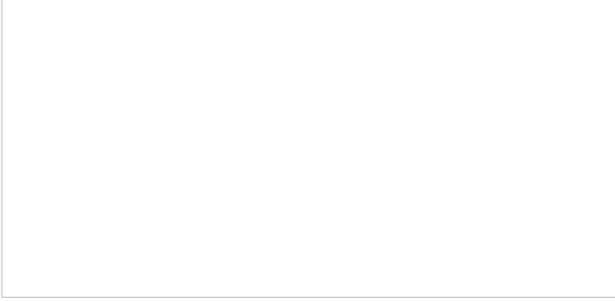
Moradora de São Paulo, Ana Rafaela é proprietária de uma agência de viagens. Na feira, ficou completamente encantada com o queijo artesanal. “Nunca comi um queijo tão gostoso assim. Que sabor, que textura! Vou encomendar com certeza um bem grande para minha casa”, destaca a empresária

paulistana, que também afirma ser apaixonada por Minas Gerais. “Tenho uma tia que mora lá, adoro quando vou ao estado e tem aquele tanto de quitutes na mesa do café. Essa gastronomia é a melhor do Brasil, em minha opinião”, acrescenta.

Além do espaço para apresentação da gastronomia mineira, a Setur-MG também está com um estande para apresentar todas as regiões turísticas do estado. Este trabalho de apresentação ocorre juntamente com alguns parceiros, como circuitos turísticos, [Instituto Estadual de Florestas \(IEF\)](#), Mercado Central, Belotur, Frente da Gastronomia Mineira e empresas de receptivo turístico do Minas Recebe (Beaga 4you, Brumatur Viagens, D’Minas Turismo, Flanar Turismo, Kopa Turismo, Primotur Receptivo, Sette Turismo, Trilhas de Minas).

Crédito: Divulgação/Setur-MG

A equipe da secretaria, presente no evento, está atenta, ainda, a todas as inovações do setor, por meio de palestras e



reuniões com importantes representantes do Turismo da América Latina. Para o secretário de Estado de Turismo, Ricardo Faria, essa ação representa muito para o segmento. "Um evento desse porte deve ser bem aproveitado

Crédito: Divulgação/Setur-MG

para promoção do destino, por isso fazemos um grande esforço para realizar diversas ativações promocionais com o objetivo de mostrarmos a diversidade de produtos do nosso estado", apontou.

WTM Latin America

Principal evento no segmento de viagens e turismo no continente latino-americano, a WTM completa cinco anos em 2017 e se consolida como o evento business-to-business que promove e traz o mundo para a América Latina, gerando oportunidade de negócios para expositores, compradores e profissionais do setor.

A feira atrai 9.000 executivos dos mais conceituados na indústria de turismo da América Latina. Em 2016, o evento gerou mais de US\$ 370 milhões em novos negócios, que foram realizados entre expositores e compradores.

O evento segue com programação até quinta-feira (6/4), das 12h às 20h, no ExpoCenter Norte, em São Paulo/SP.