

# Gasmig registra aumento do volume de vendas do GNV em Minas Gerais

Ter 14 março

O Gás Natural Veicular (GNV) sempre se mostrou mais competitivo frente aos demais combustíveis líquidos. Prova disso foi o crescimento no volume de vendas nos dois primeiros meses de 2017. A boa notícia impacta positivamente no bolso do consumidor mineiro, que pode economizar mais de 50% nos gastos com combustíveis.

Fevereiro fechou com o volume de 92.644 m<sup>3</sup> comercializados frente aos 89.523 m<sup>3</sup> registrados no mesmo mês do ano passado, com alta de 3,5%. Se compararmos os dois primeiros meses de 2017, o crescimento é de 13% em fevereiro, já que janeiro encerrou com 81.971 m<sup>3</sup> comercializados.

O crescimento é uma tendência cada vez maior, já que os consumidores têm buscado alternativas para equilibrar o orçamento, sendo o GNV um grande aliado, pois proporciona mais rendimento por quilômetro rodado.

Dados da Associação Brasileira das Distribuidoras de Gás Canalizado (Abegás) apontam que, em Minas Gerais, há redução de 50% nos gastos com combustíveis quando substituída a gasolina pelo GNV e 54% se comparado ao etanol. Para se ter uma ideia, rodar 100 km com GNV sai por R\$ 18, enquanto que com gasolina o custo chega a R\$ 36 e, com etanol, R\$ 40.

Esse aumento do volume de gás comercializado também é reflexo do crescimento do número de conversões de veículos, que, de acordo com coordenador de GNV da [Gasmig](#), Welder Souza, subiu cerca de 30% em relação ao mesmo período do ano anterior.

“Temos acompanhado as oficinas convertedoras parceiras para pesquisar o mercado e todas elas confirmaram aumento no número de conversões de veículos para o uso do GNV. Portanto, podemos afirmar este percentual de crescimento com muita alegria”, comemora.

Segundo a última atualização de dados do Departamento Nacional de Trânsito (Denatran), de dezembro de 2016, Minas conta com uma frota de 32,2 mil veículos movidos a gás natural e um dos objetivos da Gasmig para 2017 é investir fortemente para a retomada do GNV no estado.

“Desde 2016, estamos tomando uma série de ações estruturadas para retomar a expansão do seguimento veicular, com reestruturações das oficinas convertedoras e campanhas promocionais”, ressalta o gerente de Comercialização do Gás Industrial, Veicular e Cogeração, Hilton Vale.

O diretor comercial da Gasmig, Danilo Campos, reafirma o objetivo. “Queremos aumentar a participação no segmento de gás veicular. O consumidor merece essa nova tecnologia de kits de conversão, que proporcionam economia de combustível sem perda de potência do veículo. Quem utiliza está muito satisfeito. Além do mais, o GNV diminui a emissão de poluentes e o custo de transporte das famílias, refletindo diretamente no índice de inflação.”